

ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI PALERMO
“Fondamenti di marketing culturale” codice settore – ABLE69 - corsi di secondo livello (biennio)

GRADUATORIA PROVVISORIA IDONEI

| | candidati | titoli di studio | titoli di servizio | titoli artistico-culturali, scientifico e professionali | Programma didattico-culturale | totale |
|---|-------------------|------------------|--------------------|---|-------------------------------|---------------|
| 1 | Bommarito Paola | 10,5 | / | 36,5 | 6 | 53 |
| 2 | Glorioso Virginia | 7 | / | 24,5 | 7 | 38,5 |
| 3 | Gulotta Gabriele | / | / | 30,61 | 5 | 35,61 |

Prof. Sergio Pausig (Presidente)
Prof. Valentina Console (Componente)
Prof. Fabrizio Lupo (Componente)