

PROGRAMMA DIDATTICO

Il corso di Graphic Design 2 si propone di approfondire e consolidare gli strumenti tecnici e le nozioni artistico-culturali acquisiti, dagli studenti, nei precedenti corsi di studio.

Il graphic designer è la figura professionale fulcro di tutti i progetti di comunicazione visiva, chiamata a tradurre un'idea progettuale in segno grafico, unendo l'abilità nell'uso dei software alla spiccata creatività con una buona dose di sensibilità e conoscenza nel campo artistico, sociale e culturale.

Il corso sarà suddiviso in tre moduli, tre micro aree figlie della **visual identity**, chiave di volta dell'intero svolgimento.

Nel primo modulo verrà trattato il tema del **brand design**. Qui saranno presentate agli allievi le progettazioni più interessanti ed innovative di operazioni d'identità e di immagine coordinata realizzate per aziende, istituzioni ed eventi, sia nel pubblico che nel privato, soffermandoci sulla forma, sui valori e sulle dinamiche socio-culturali che hanno influenzato tali processi.

Nel secondo modulo si approfondirà il tema della **comunicazione digitale e analogica**. Qui si analizzeranno i processi del design nel campo delle nuove tecniche digitali, la differenza tra i diversi codici di comunicazione e le potenzialità visive e tecniche delle due categorie.

Nel terzo modulo si affronterà il tema del **wayfinding**, partendo dallo studio di imageability dell'area, cioè della capacità dei luoghi di comunicare un'immagine propria e riconoscibile. Qui saranno presentati esempi di sistemi di segnaletica internazionali (di musei, biblioteche, gallerie d'arte, eventi culturali e riqualificazione di aree urbane) dimostrando come la comunicazione visiva possa diventare strumento per la creazione di significato e di valori condivisi.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso di Graphic Design 2 è finalizzato allo sviluppo della **visual identity di un luogo di cultura o di una mostra d'arte** ed è strutturato in modo da offrire allo studente le linee guida per poter mettere in atto le proprie competenze nell'ambito della progettazione grafica e della comunicazione visiva.

L'esame finale consisterà, dunque, nella progettazione di un sistema d'identità visiva, ovvero l'immagine coordinata aziendale con il marchio, le verifiche, il manuale di applicazione, la grafica coordinata ed i

possibili utilizzi. Una volta completato il progetto d'identità visiva, lo studente, dovrà procedere all'ideazione di un sistema di segnaletica, individuando le caratteristiche urbanistiche, architettoniche e sociali insieme alle potenzialità e criticità esistenti del luogo in esame, ipotizzando interventi temporanei o permanenti dell'area

METODOLOGIA

Il corso si articolerà in lezioni frontali e momenti di esercitazione in cui attraverso prove di diversa natura verrà verificato il grado di acquisizione dei contenuti. Gli argomenti saranno proposti in modo graduale fino a determinare i prerequisiti necessari alla produzione di progetti grafici e pubblicazioni digitali su temi dati.

BIBLIOGRAFIA CONSIGLIATA

La comunicazione dei beni culturali. Cinzia Ferrara, Lupetti, Lupetti, 2007
Fondamenti di grafica. Gavin Ambrose/Paul Harris, Logos
Caratteri, testo, gabbia. Ellen Lupton, Zanichelli
Abecedario del grafico. Michele Spera, Gangemi Editori
Design di Sistema per le istituzioni culturali. Giovanna Vitale, Zanichelli
L'arte Funzionale. Alberto Cairo, Pearson
Il museo immaginato. Philippe Daverio, Rizzoli
Il manuale del graphic design. Gavin Ambrose/Paul Harris, Zanichelli
Guardare, pensare, progettare. Riccardo Falcinelli, Neuroscienze per il design, Stampa Alternativa, 2011
Cromorama. Come il colore ha cambiato il nostro sguardo. Riccardo Falcinelli, Einaudi
Progetto Grafico 23, L'uso delle immagini. AIAP, 2013
Come si fa una tesi di laurea. Le materie umanistiche, Umberto Eco, collana, Bompiani, 2001
Tipografia moderna. Saggio di storia critica. Robin Kinross, Stampa alternativa, 2015
Gli elementi dello stile tipografico. Robert Bringhurst, Bonnard, 2001
Abecedario. La grafica del Novecento. Sergio Polano, Pierpaolo Vetta, Mondadori Electa, 2007
Sussidiario. Grafica e caratteri moderni. Sergio Polano, Paolo Tassinari, Modandori Electa, 2010
Grid systems In graphic designs. Josef Muller-Brockman, Arthur Niggli, 2009
Sulla forma del libro. Jan Tschicold, Bonnard, 2003
Poster art. Innovazione e design dei manifesti. Charlotte Rivers, Logos, 2007