

Avviso pubblico per la concessione di contributi finalizzati al riconoscimento del merito personale ovvero a titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività

**#E-FAL**

## **(ENAC- Facilitation Video Contest)**

***Volare Verso il Futuro: La Rivoluzione delle Facilitazioni nel Trasporto Aereo per far decollare Commercio, Turismo e Occupazione***

### **PREMESSA**

Con il Video Contest "*Volare verso il futuro: la Rivoluzione delle Facilitazioni nel Trasporto Aereo per far decollare Commercio, Turismo e Occupazione*", l'ENAC, autorità unica di regolazione tecnica, certificazione, vigilanza e controllo nel settore dell'aviazione civile in Italia, intende valorizzare e divulgare la cultura aeronautica tra i giovani, ponendo un focus sul tema delle facilitazioni.

Le facilitazioni, infatti, caratterizzate dalla loro natura interdisciplinare, coinvolgono vari aspetti del settore dell'aviazione civile e spesso sfuggono a una classificazione precisa.

Garantendo l'efficienza operativa, le facilitazioni rappresentano un complesso sistema in grado di semplificare le operazioni e ridurre al minimo le interruzioni e i ritardi, consentendo alle compagnie aeree di essere puntuali e ai gestori aeroportuali di evitare congestioni nel flusso dei passeggeri e delle merci.

Tra le iniziative finalizzate a sensibilizzare l'opinione pubblica sull'argomento, l'attuale sfida consiste nel promuovere il settore del trasporto aereo mediante strategie di comunicazione innovative, dirette e coinvolgenti, attraverso l'utilizzo di molteplici e diversificati canali, piattaforme ed eventi istituzionali.

E poiché il futuro è nelle mani delle nuove generazioni, il Video Contest si rivolge a studenti, laureati triennali e magistrali, che desiderano sviluppare competenze trasversali, nonché capacità di analisi critica, di comunicazione efficace e di pensiero creativo.

In particolare, si desidera coinvolgere i giovani, offrendo loro l'opportunità di ampliare le proprie conoscenze, esplorare nuovi ambiti e mettersi alla prova in un ambiente creativo attraverso la produzione di un'opera artistica, partecipando attivamente come protagonisti di una nuova cultura del cambiamento.

Partecipare al Contest non solo permette di esprimere idee con efficacia, ma può anche arricchire il proprio bagaglio sia accademico che professionale. Inoltre, attraverso la creatività e il miglioramento

delle competenze tecniche, i partecipanti potranno sviluppare abilità cruciali come il lavoro di squadra.

In tal modo, il mezzo audiovisivo diventa un canale attraverso cui le nuove generazioni possano condividere il proprio punto di vista e le proprie prospettive a beneficio della collettività.

Il Video Contest, inoltre, si pone in linea con le iniziative dell'ICAO che, in occasione del 75° anniversario dell'Annesso 9, che ne disciplina la materia, ha inteso dare risalto alle facilitazioni in un'ottica di sensibilizzazione e informazione, sollecitando gli Stati membri ad impegnarsi attivamente al livello nazionale, promuovendo una maggiore consapevolezza sul tema.

## **1. OGGETTO DEL CONTEST**

Per *facilitazioni* si intendono quell'insieme di attività, risorse e procedure poste in essere allo scopo di rendere più fluido e meno gravoso il passaggio di aeromobili, passeggeri e merci negli aeroporti, assicurando allo stesso tempo la conformità alle norme e agli standard previsti in ambito nazionale ed internazionale.

Esse svolgono un ruolo determinante nella gestione efficiente dei processi di controllo delle frontiere e delle procedure di servizio in ambito aeroportuale.

Le facilitazioni interessano quattro gruppi di soggetti:

- 1) gli *Stati*, i quali sono coinvolti nel conseguimento della piena conformità alla legislazione nazionale;
- 2) gli *operatori aerei*, ovvero coloro che, certificati in Italia dall'ENAC, possiedono la capacità professionale e l'organizzazione aziendale necessarie ad assicurare l'esercizio dei propri aeromobili in condizioni di sicurezza per le attività aeronautiche, essendo focalizzati sull'aumento della produttività attraverso la razionalizzazione dei costi, la riduzione dei ritardi e dei tempi tecnici nonché la semplificazione delle procedure;
- 3) i *gestori aeroportuali*, cioè i soggetti ai quali è affidato il compito di amministrare e gestire le infrastrutture aeroportuali, in Italia sotto il controllo e la vigilanza dell'ENAC, con l'obiettivo di rendere più scorrevoli il transito dei passeggeri e la gestione delle merci, evitando la congestione nei terminal e nelle aree cargo;
- 4) i *consumatori*, cioè i passeggeri e gli operatori cargo (trasporto merci), i quali aspirano ad accedere alle operazioni aeroportuali con il minimo disagio, evitando attese e difficoltà amministrative.

Per una migliore comprensione dell'argomento, si suggerisce la consultazione dei seguenti link:

<https://www.icao.int/Security/FAL/Pages/default.aspx>

<https://www.icao.int/Security/FAL2024/Pages/default.aspx>

<https://www.icao.int/Security/FAL2024/Pages/benefits.aspx>

<https://www.ecac-ceac.org/index.php/activities/facilitation>

Inoltre, si suggerisce la visione del video, disponibile al seguente link, per comprendere meglio cosa siano e a cosa servano le facilitazioni nel settore del trasporto aereo:

<https://www.youtube.com/watch?v=Un1cbD6ll5c&t=35s>

## 2. CONTENUTO DEL CONTEST

Ai partecipanti sarà richiesto di produrre due video promozionali:

- ❖ il **primo**, in versione lunga, della durata massima di 3 minuti, finalizzato a veicolare il messaggio che dà il titolo al Contest;
- ❖ il **secondo**, in versione corta, della durata massima di 30 secondi, finalizzato a descrivere in estrema sintesi il contenuto del video nella sua versione lunga.

I video dovranno essere accompagnati da una breve relazione che illustri:

- 1) origine dell'idea creativa e motivazioni che hanno portato a partecipare al Contest;
- 2) presentazione del progetto;
- 3) metodologia di sviluppo del progetto;
- 4) obiettivi che si intende raggiungere attraverso un'efficace narrazione (storytelling).

In particolare, ai partecipanti sarà richiesto di mettere in evidenza il ruolo delle facilitazioni nella promozione e nello sviluppo del trasporto aereo sotto il profilo commerciale e occupazionale.

Le facilitazioni nel trasporto aereo contribuiscono ad apportare, tra gli altri, i seguenti benefici:

- ★ *Efficienza operativa*: la facilitazione semplifica le operazioni, minimizza le interruzioni, consente alle compagnie aeree di mantenere orari puntuali e ai gestori aeroportuali di ottimizzare il flusso di aeromobili, passeggeri e merci;
- ★ *Prosperità economica*: una maggiore facilitazione del trasporto aereo catalizza il commercio e il turismo, stimolando l'economia e generando opportunità occupazionali.

In considerazione delle precedenti premesse, il **Messaggio** del video promozionale è il seguente:

*Il trasporto aereo, reso efficiente dalle facilitazioni, è un motore di sviluppo per tutte le attività economiche presenti sul territorio, in quanto assicura il collegamento con le varie destinazioni, integra le altre infrastrutture presenti, garantisce posti di lavoro, consente il raggiungimento dei luoghi di destinazione dando impulso all'economia nei vari settori dell'imprenditoria, del turismo, del commercio e dei servizi. Grazie alle facilitazioni, che consentono di efficientare il rapporto qualità/costi di procedure e processi, è possibile rendere fruibile e accessibile il viaggio in aereo ad una platea più ampia di utenti e consumatori.*

In altri termini, il messaggio potrà possedere una o più delle seguenti caratteristiche:

- evidenziare l'aspetto plurisettoriale delle facilitazioni, in quanto afferenti a molteplici attività (controlli di sicurezza, materie sanitarie, cargo, infrastrutture, voli umanitari e di rimpatrio, accessibilità e inclusione, immigrazione, ecc.);

- evidenziare come l'aereo sia un mezzo di trasporto che oggi non riguarda più soltanto una élite di consumatori ma viene scelto sempre più spesso da varie categorie di passeggeri, di ogni età e per vari scopi;
- considerare anche il trasporto aereo come mezzo di spedizione delle merci. Riguardo a quest'ultimo aspetto, non è da sottovalutare il ruolo che le facilitazioni hanno avuto durante la pandemia da COVID-19 per l'espletamento dei voli di rifornimento merci, che non si sono mai interrotti, con particolare riferimento alle forniture di farmaci e materiale sanitario nonché per la fornitura e lo stoccaggio dei vaccini.

Il video presentato dovrà avere un contenuto emozionale, che catturi l'attenzione dell'audience e ne tocchi la fibra sensibile, creando un legame empatico con lo spettatore, basato sull'immedesimazione nei valori comunicati.

## **2.1. REQUISITI TECNICI DEL VIDEO**

Ciascun video dovrà avere i seguenti requisiti:

- essere realizzato con qualunque tecnica di produzione nella disponibilità dei partecipanti;
- utilizzare immagini e musiche, originali o riutilizzabili, in ogni caso libere da diritti d'autore;
- avere una durata massima 3 minuti nella versione lunga e una durata massima di 30 secondi nella versione corta;
- essere realizzato esclusivamente con sottofondo musicale o con aggiunta di voiceover. Se il voiceover è in italiano, i sottotitoli devono essere in lingua inglese, mentre se il voiceover è in inglese, i sottotitoli devono essere in italiano;
- essere realizzato in formato MP4 e in alta risoluzione. I formati accettati saranno esclusivamente: MP4 FULL HD 1920x1080.

I candidati avranno piena libertà di scegliere il linguaggio comunicativo che riterranno più opportuno, nel rispetto della loro creatività. Saranno esclusi i video che conterranno un linguaggio inappropriato, immagini offensive o materiale discutibile, a giudizio insindacabile della Commissione.

Inoltre, a pena di esclusione, le opere presentate non potranno contenere messaggi pubblicitari o segni di riconoscimento che possano identificare un aeroporto in particolare.

## **3. PARTECIPANTI**

Possono partecipare al Contest giovani organizzati in gruppi informali composti da un minimo di 2 e un massimo di 3 persone, in possesso dei seguenti requisiti:

1. avere la cittadinanza italiana o di altro Stato membro dell'Unione Europea;
2. avere un'età compresa tra i 18 e i 35 anni;
3. essere iscritti ad uno dei corsi di laurea triennale o magistrale, presso una Università degli Studi Italiana, individuati da uno o più decreti ministeriali o essere in possesso di una Laurea triennale o magistrale conseguita presso una Università degli Studi Italiana, individuata da uno o più decreti ministeriali.

Per coloro che abbiano conseguito il titolo di studio (Laurea) all'estero, è richiesto il possesso di un titolo di studio equipollente a quelli indicati, secondo la vigente normativa e gli estremi del provvedimento di equipollenza dovranno essere dichiarati dal candidato nella domanda di partecipazione alla selezione a pena di esclusione.

Il titolo conseguito all'estero sarà considerato utile se corredato da una dichiarazione di equipollenza rilasciata dalla competente autorità italiana, dalla quale risulti a quale titolo italiano corrisponda e consenta il possesso degli ulteriori requisiti sopra indicati.

I requisiti prescritti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione della domanda di ammissione alla selezione e devono essere mantenuti per tutta la durata del Contest.

Inoltre, ciascun gruppo si impegna a comunicare tempestivamente all'ENAC qualsiasi eventuale modifica riguardante i componenti dello stesso (a titolo esemplificativo variazione della residenza e/o del domicilio ecc.), nonché qualsiasi eventuale modifica dei recapiti di riferimento, indicati nella domanda di partecipazione (Allegato 1).

In ogni fase della procedura, l'Ente si riserva la facoltà di procedere, con atto motivato – da comunicarsi all'indirizzo PEC indicato nella domanda di partecipazione – all'esclusione dei candidati che non siano in possesso di uno o più requisiti di ammissione previsti dal presente bando.

#### **4. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA**

La modalità di presentazione della candidatura al Video Contest si articola in due fasi:

➡ **La prima fase** prevede l'invio della domanda di partecipazione al Video Contest.

La candidatura dovrà contenere, a pena di esclusione, la seguente documentazione:

1. "Domanda di partecipazione" allegata al presente bando (Allegato 1), compilata in ogni sua parte. Il modulo dovrà essere firmato da ogni partecipante con firma autografa, scannerizzato e trasmesso in formato PDF.
2. Copia del documento di identità in corso di validità per ciascun componente del gruppo informale in formato PDF.

La candidatura dovrà essere trasmessa in formato PDF al seguente indirizzo di posta elettronica certificata [protocollo@pec.enac.gov.it](mailto:protocollo@pec.enac.gov.it).

L'invio dovrà avvenire esclusivamente mediante posta elettronica certificata - PEC.

Non saranno prese in considerazione le domande trasmesse in altra modalità ovvero oltre il termine indicato per la presentazione delle domande.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità in caso di dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatte o incomplete indicazioni del recapito da parte del candidato, né per eventuali disguidi di trasmissione imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore, né per la mancata restituzione dell'avviso telematico di avvenuta consegna.

Nell'oggetto di posta elettronica certificata andrà riportata, a pena di esclusione, la seguente dicitura:

## **#E-FAL (ENAC Facilitation Video Contest) - DOMANDA DI PARTECIPAZIONE- alla c.a. della Direzione Coordinamento Organismi Internazionali**

Qualsiasi documentazione trasmessa avente un oggetto differente non sarà presa in considerazione e sarà esclusa dal Contest.

Ciascun gruppo informale può presentare una sola candidatura.

**La domanda di partecipazione deve essere inviata entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 11/11/2024.**

### **→ La seconda fase inizia il 12/11/2024:**

- La Direzione Coordinamento Organismi Internazionali trasmetterà a ciascun gruppo informale la comunicazione ufficiale di ammissione/non ammissione al Video Contest, per il tramite dell'indirizzo di posta elettronica certificata, indicato nella domanda di partecipazione (Allegato 1).
- Contestualmente, la predetta Direzione invierà un'email a ciascun gruppo informale ammesso, all'indirizzo @gmail.com indicato nella domanda di partecipazione, contenente un link di accesso a una cartella condivisa su Google Drive, denominata con il numero di protocollo di acquisizione della domanda di partecipazione.

I link di accesso alle singole cartelle di riferimento per ciascun gruppo ammesso saranno inviati simultaneamente a tutti i gruppi informali ammessi, garantendo così a tutti la stessa tempistica.

Il link non potrà essere condiviso con soggetti esterni al gruppo.

Ogni gruppo avrà accesso esclusivamente alla propria cartella Drive e sarà invitato ad inserire il materiale richiesto al *par. 2 "CONTENUTO DEL CONTEST"* ed in particolare:

- un video in versione lunga (max 3 minuti);
- un video in versione corta (max 30 secondi);
- una breve relazione del progetto in formato PDF (storytelling).

**L'accesso alla propria Cartella Drive sarà consentito dalla data di trasmissione del link (12/11/2024) fino alle ore 12:00 del giorno 13/01/2025.**

Non saranno prese in considerazione le domande trasmesse in altra forma ovvero oltre il termine di presentazione sopra indicato.

Nessun contributo economico è richiesto per la partecipazione alla selezione.

## **5. COMMISSIONE ESAMINATRICE**

Con provvedimento del Direttore Generale sarà nominata la Commissione esaminatrice per l'esame e la valutazione delle domande.

La Commissione sarà composta dal personale dell'ENAC individuato per competenza ed esperienza nell'ambito delle materie oggetto del Contest, nonché, eventualmente, da personale esterno all'Ente.

## 6. PARAMETRI DI VALUTAZIONE

Alla scadenza fissata, la Commissione preposta alla valutazione riceverà il materiale video da parte del Responsabile del procedimento.

I criteri oggetto di valutazione sono:

- pertinenza rispetto al tema delle facilitazioni (0-25 punti)
- chiarezza comunicativa finalizzata a veicolare efficacemente i messaggi oggetto del Contest (art.2) (0-50 punti)
- originalità, valenza creativa e innovativa della comunicazione (0-25 punti)
- qualità tecnica delle immagini, dei suoni, delle interpretazioni (0-25 punti)

Le decisioni della Commissione valutatrice sono insindacabili ed inappellabili.

## 7. GRADUATORIA

Espletata la selezione, la Commissione esaminatrice redigerà la graduatoria di merito che sarà formata secondo l'ordine decrescente di punteggio, determinato sulla base delle votazioni riportate da ciascun gruppo informale nella fase di valutazione della proposta video.

Il numero dei gruppi informali vincitori potrà essere massimo di due, pertanto, il Direttore Generale, riconosciuta la regolarità del procedimento, con proprio provvedimento, approverà la graduatoria finale e dichiarerà il gruppo informale classificato al primo posto ed eventualmente anche quello classificato al secondo posto, vincitori del concorso.

Tale graduatoria sarà pubblicata nel sito istituzionale dell'Ente ([www.enac.gov.it](http://www.enac.gov.it)) con modalità che assicurino la riservatezza dei dati sensibili.

Dalla data di pubblicazione della stessa decorrerà il termine per eventuali impugnative.

A seguito della pubblicazione della graduatoria, tutti i gruppi informali partecipanti al Contest riceveranno una comunicazione contenente l'invito a partecipare ad un evento pubblico, durante il quale saranno premiati il/i gruppo/i vincitore/i (fino a un massimo di due) e sarà consegnato a tutti i componenti dei gruppi informali candidati (partecipanti e vincitori) un attestato individuale di partecipazione.

Prima dello svolgimento della seduta pubblica di premiazione, al/i gruppo/i vincitore/i sarà richiesto di adempiere agli obblighi di cui all'articolo 9.

## 8. CONTRIBUTI E TRATTAMENTO ECONOMICO

Ciascun gruppo informale vincitore del concorso avrà diritto ad una somma di denaro dell'importo lordo determinato in euro 5.000,00 (cinquemila/00), oltre oneri di legge e ritenute fiscali a valere sul capitolo di bilancio dell'Ente cod. 1040203001- Direttore Generale.

L'importo così quantificato verrà ripartito equamente tra tutti i partecipanti del gruppo.

Il premio assegnato ai vincitori del Contest è da intendersi quale contributo corrisposto a titolo di riconoscimento del merito personale ovvero a titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 1, lettera a), del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001, n. 430, recante "Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali, ai sensi dell'articolo 19, comma 4, della L. 27 dicembre 1997, n. 449" il presente Contest non è considerato «concorso a premi».

Di conseguenza, ai fini fiscali, il corrispettivo, ripartito in parti uguali tra i componenti del gruppo informale, sarà trattato in funzione delle caratteristiche soggettive del vincitore.

I vincitori saranno tenuti al rispetto degli obblighi sulla tracciabilità dei flussi finanziari.

A tal fine, a seguito dell'approvazione della graduatoria, la Direzione Coordinamento Organismi Internazionali trasmetterà al/i gruppo/i vincitore/i l'invito a compilare e trasmettere la documentazione necessaria per l'attribuzione del contributo, per il tramite dell'indirizzo di posta elettronica certificata, indicato nella domanda di partecipazione.

Inoltre, il/i video vincitore/i del Contest otterranno visibilità attraverso una campagna di comunicazione e disseminazione e saranno diffusi attraverso i canali di comunicazione che l'ENAC riterrà più idonei, quali ad esempio social network, spazi aperti al pubblico dei circuiti interni agli aeroporti, corsi di formazione, siti internet degli Organismi Internazionali (ICAO, ECAC, ecc) e altri.

## **9. DIRITTI E OBBLIGHI DEI PARTECIPANTI**

Con l'invio del materiale ogni partecipante attesta di essere detentore dei diritti dell'opera e ne assume piena responsabilità in ordine a quanto in essa contenuto.

È responsabilità di chi iscrive le opere candidate garantire di essere legittimamente autorizzato a farlo avendo preventivamente ottenuto i diritti da tutti gli autori delle opere creative utilizzate nel video presentato. A tal proposito, il soggetto che iscrive l'opera, si impegna a tenere indenne l'ENAC, i suoi cessionari/aventi causa o qualsiasi altro soggetto promotore da ogni pregiudizio che dovesse subire in conseguenza di richieste o azioni avanzate da chicchessia a qualsiasi titolo o per ragioni connesse all'utilizzo della suddetta opera.

Con l'invio del materiale, l'interessato prende atto ed accetta di concedere, a titolo gratuito, la libera utilizzazione da parte dell'ENAC dell'immagine e voce contenuta nel materiale medesimo anche in collaborazione con altre entità pubbliche e/o soggetti privati, attraverso qualsivoglia mezzo (stampa, televisione, internet, social media), senza limiti territoriali né di tempo.

L'ENAC ha il diritto di migliorare, rivedere, ampliare, modificare, utilizzare, riprodurre, assemblare e montare il materiale su qualunque canale/piattaforma distributiva dalla data di iscrizione. I partecipanti prendono atto e accettano l'utilizzo da parte dell'ENAC del materiale inviato, consentendo sin da ora e offrendo in tal senso ogni più ampia liberatoria, ogni più ampio utilizzo, a fini non commerciali, di ciascuno e tutti i filmati, materiali e prodotti inviati nell'ambito della partecipazione al Contest. Ciò vale anche se eventualmente modificati dall'ENAC con qualsivoglia mezzo tecnico, con qualsivoglia formato, su qualunque supporto, con ogni più esteso diritto di elaborazione, di riproduzione anche multimediale, di montaggio, riutilizzo e mash up, con ogni modalità ritenuta opportuna e senza limiti di tempo.



Resta espressamente convenuto che la titolarità esclusiva di tutti i diritti di utilizzazione economica e di eventuale sublicenza rimangono a carico del partecipante/detentore dei diritti del video.

I partecipanti, ai sensi del presente articolo, dichiarano, pertanto, di non avere nulla a pretendere dall'ENAC e/o da cessionari e/o aventi causa in relazione all'esercizio da parte della stessa/i dei diritti sopra elencati sulle immagini e voce predette, con espressa rinuncia a qualsiasi azione, rivendicazione e pretesa comunque ad esse connesse.

È altresì necessario che colui che procede all'invio di detto materiale, nel caso in cui in esso sia ripreso o citato un diverso soggetto, indichi la persona ripresa o citata nonché i recapiti della stessa e ne faccia pervenire la relativa liberatoria, ciò a pena di esclusione dalla pubblicazione. È altresì inteso che tutti i soggetti presenti nei filmati inviati non avranno nulla a che pretendere dall'ENAC qualora i filmati medesimi vengano diffusi in qualsivoglia sede, forma e modo, obbligandosi espressamente colui che effettua l'invio del filmato a tenere pienamente manlevata ed indenne l'ENAC.

Prima dello svolgimento della seduta pubblica di premiazione e, in ogni caso prima dell'assegnazione del contributo, i vincitori del Contest dovranno modificare personalmente il video vincitore per renderlo idoneo alla pubblicazione, assicurandosi che contenga obbligatoriamente:

- a) il logo dell'ENAC visibile durante l'intera riproduzione del video (fornito dall'ENAC);
- b) una pagina di intestazione iniziale e una pagina finale contenenti il logo dell'ENAC (fornito dall'ENAC);

La partecipazione all'iniziativa e l'invio del materiale comporta l'accettazione integrale del presente regolamento.

## 10. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E DEL VIDEO

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, nonché dell'Articolo 13, comma 1, del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, e successive modificazioni e integrazioni, l'ENAC raccoglierà e tratterà i dati personali dei candidati manualmente e in modalità elettronica, nei modi e nei limiti necessari al fine di gestire il processo di selezione.

I dati richiesti dal presente Contest saranno utilizzati esclusivamente per le finalità previste dallo stesso, nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è tenuta la Pubblica Amministrazione.

Il Responsabile del trattamento dei dati personali è il Dirigente responsabile del processo all'interno del quale si inserisce il presente Contest.

## 11. CONTATTI E INFORMAZIONI

Il Responsabile del procedimento è il funzionario amministrativo dott.ssa Carolina Bronzone.

Le richieste di informazioni e chiarimenti sulla documentazione dovranno pervenire via email ed avere il seguente oggetto **#E-FAL (ENAC Facilitation Video Contest) - RICHIESTA CHIARIMENTI/INFORMAZIONI**".

Le richieste dovranno pervenire **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 28/10/2024** al seguente indirizzo email [organismi.internazionali@enac.gov.it](mailto:organismi.internazionali@enac.gov.it).

## **12. NORME DI SALVAGUARDIA**

Per quanto non espressamente previsto dal presente bando si applica la normativa vigente in materia di procedimenti amministrativi.