

**Progetto Sartoria Sociale: Ricucire il territorio.
BANDO DI CONCORSO PER IDENTIFICARE LA FIGURA DI UN Fashion Designer**

ART.1- OGGETTO DEL BANDO

Al Revés Società Cooperativa Sociale con la Sartoria Sociale, nell'ambito del **Progetto Sartoria Sociale: Ricucire il territorio, in partnership con l'Accademia di Belle Arti di Palermo, referente la prof.ssa Valentina Console**, indice un concorso di idee per gli allievi dell'Accademia delle Belle Arti di Palermo, allo scopo di selezionare un **Fashion Designer** che possa interpretare la prima collezione primavera estate 2019 per Bambini 2-9 anni.

Il bando prevede, per ogni partecipante, la realizzazione di un progetto tecnico esecutivo rappresentante una collezione con almeno 5 Outfit Bimba e 3 Bimbo.

I bozzetti potranno essere realizzati con qualsiasi tecnica, in tavole singole, su carta bianca in formato A3 e dovranno tenere conto delle indicazioni fornite dall'Azienda in sede di Briefing per i partecipanti.

ART. 2- REQUISITI DI AMMISSIONE

La partecipazione al concorso è aperta agli studenti che alla data di pubblicazione del bando risultino regolarmente iscritti presso l'Accademia di Belle Arti di Palermo a qualsiasi corso.

ART. 3- DOMANDA E TERMINE PER LA PRESENTAZIONE

1. La domanda di partecipazione, allegata al presente bando, dovrà essere inviata via mail a info@sartoriasociale.com entro e non oltre il Venerdì 28 Dicembre 2018 corredata di fotocopia di documento attestante l'iscrizione all'Accademia. I partecipanti verranno contattati individualmente per un incontro presso la sede di Sartoria Sociale, Via Alfredo Casella 22 Palermo in cui verrà presentato il concept e i criteri cui attenersi nell'elaborazione del lavoro da presentare.

2. I lavori dovranno essere poi presentati, in plico chiuso, entro il 14 Febbraio presso la Sartoria Sociale Palermo corredata di:

- fotocopia del libretto universitario;
- breve curriculum vitae con percorso formativo, eventuali mostre e concorsi che hanno visto la partecipazione dello studente;
- descrizione del concept del progetto;
- progetto in formato cartaceo e digitale.

Il vincitore al concorso verrà coinvolto nelle fasi successive di produzione, presentazione dei prodotti e diffusione del brand. Il vincitore cede tacitamente la proprietà intellettuale e il diritto all'utilizzo della propria opera alla Al Revés Società Cooperativa Sociale.

I lavori inviati non saranno restituiti, i migliori potranno in seguito essere utilizzati citando sempre il nome dell'autore.

ART. 4- COMMISSIONE GIUDICATRICE

Le proposte dei concorrenti saranno selezionate da una Commissione giudicatrice composta da rappresentanti della Sartoria Sociale, docenti dell'Accademia di Palermo e altri soggetti di cui la Commissione si vorrà avvalere. Non si esclude la possibilità di utilizzare la partecipazione sui social per arrivare alla scelta finale.

ART. 5- SELEZIONE DEI LAVORI ESPRESSI E INDIVIDUAZIONE DEL VINCITORE

La Commissione giudicatrice individuerà il progetto vincitore entro e non oltre il 28 Febbraio 2019.

Il nome del 1° classificato verrà pubblicato sul sito dell'Accademia e di Al Revés Società Cooperativa Sociale.

ART. 6- PREMIO PER IL VINCITORE

Al Revés Società Cooperativa Sociale emetterà il pagamento di 500,00 euro (al netto delle trattenute di legge) al primo classificato. Lo stesso si impegna a supportare la Sartoria Sociale nella realizzazione del progetto.

Nota: In base a quanto stabilito dalla Legge 196/2003, detta "sulla Privacy", la partecipazione al concorso comporta, da parte dell'autore, l'autorizzazione al trattamento, con mezzi informatici o meno, dei dati personali ed alla loro utilizzazione da parte della Azienda organizzatrice, e/o di terzi, da questa incaricata, per lo svolgimento degli adempimenti inerenti al concorso e degli scopi associativi. La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata del presente regolamento.

I materiali e le opere pervenute, non saranno restituite.

La responsabilità derivante dalla pubblicazione e dall'esposizione dell'opera in concorso è ad esclusivo carico del candidato proponente.

Descrizione

La **Sartoria Sociale** è un laboratorio tessile e creativo in cui lavorano insieme italiani e stranieri in difficoltà personali, relazionali, occupazionali o esistenziali. Ha all'attivo il brand ***Wear The Difference*** che nasce nel 2016 per interpretarne i valori cardine: la convivenza delle diversità, la convergenza di storie e provenienze che nel trovarsi insieme si riscoprono uniche e insostituibili. Uno stile di vita e di pensiero che punta sulla valorizzazione della differenza tanto nel mondo umano quanto in quello degli artefatti sartoriali, prodotti che "fanno la differenza" per chi li produce e per chi sceglie di indossarli promuovendo il messaggio.

In Sartoria Sociale **gli scarti tessili diventano risorse e gli incontri si trasformano in relazioni**. Si dà una **nuova possibilità di vita ai capi usati**, immettendoli nel circolo della vendita o in processi di riciclo e restyling, **e alle persone**, aiutandole a scoprire talenti e attitudini di cui non erano consapevoli.

Si allega scheda descrittiva.

**Progetto Sartoria Sociale: Ricucire il territorio.
BANDO DI CONCORSO PER IDENTIFICARE LA FIGURA DI UN Fashion Designer**

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Nome e Cognome.....

Indirizzo.....

Tel Cell

E-mail.....

Corso di.....

Anno:.....

Firma