



DASL06- Diploma Accademico di Secondo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - *Design grafico - comunicazione visiva*

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	Diploma Accademico di Secondo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
A1 - Denominazione corso	Design grafico - comunicazione visiva
A2 - Proporzione	1/25
A5 - Indirizzi	
A11 - Sito internet del corso	http://www.accademiadipalermo.it/index.php/offerta-formativa/
A6 - DM triennio di riferimento	- 2015 - n. Prot. n. 1337 del 04/07/2016 - 2015 - n. Prot. n. 1337 del 04/07/2016 - 2015 - n. Prot. n. 1337 del 04/07/2016
A6 bis - Decreto del Direttore Generale approvazione regolamento didattico	DDG: 809 Data: 06/05/2013
A8 - Tipologia	Trasformazione di biennio sperimentale
A9 - Estremi Biennio Sperimentale	Numero del decreto 66 Data del decreto: 24/05/2011
A10 - Diplomati (entro l'anno 2016/2017)	32

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 59 + 6 gruppi opzioni								
Base	Base	ABST 47	Storia dell'arte contemporanea	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Base	Base	ABST 48	Storia della stampa e dell'editoria	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Caratterizzante	ABPR 19	Graphic design 1	10	125/125	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Caratterizzante	ABPR 19	Web design	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Caratterizzante	ABST 51	Fenomenologia delle arti contemporanee	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Caratterizzante	ABTEC 37	Packaging	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABA V04	Tecniche grafiche speciali	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABPC 65 (IA1)	Teoria e metodo dei mass media	6	45/105	Teorico	Opzionale	Esame

Affini	Attività affini e integrative	ABPC 66 (1A1)	Storia dell'illustrazione e della pubblicità	6	45/105	Teorico	Opzionale	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABPC 68 (1A1)	Semiotica dell'arte	6	45/105	Teorico	Opzionale	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABPR 31 (1A1)	Fotografia digitale	6	75/75	Teorico/Pratico	Opzionale	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABST 45 (1A1)	Estetica dei new media	6	45/105	Teorico	Opzionale	Esame
Altre	Ulteriori attività formative		Tirocini, stage, workshop	3	0/75		Obbligatorio	
	A scelta dello studente		A scelta dello studente	6	0/150		Obbligatorio	Esame

Secondo anno cfa: 55

Caratterizzante	Caratterizzante	ABPR 19	Graphic design 2	10	125/125	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Caratterizzante	ABPR 19	Lettering	10	125/125	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Caratterizzante	ABPR 19	Design per leditoria	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 38	Tecniche di animazione digitale	10	125/125	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 43	Digital video	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	Prova finale		Tesi	9	0/225		Obbligatorio	

CFA per opzioni

- Per le discipline nel gruppo 1A1 è necessario acquisire 6 cfa

Riepilogo

Attività di Base	12
Attività Caratterizzanti	60
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	24
Attività Affini e integrative	0
Conoscenza lingua straniera	0
Prova finale	9
Ulteriori attività formative	3
A scelta dello studente	6
Attività sui Gruppi	6
Totale	120

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi

All'interno del panorama della progettazione artistica contemporanea, il Corso di Design grafico - comunicazione visiva offre un percorso di formazione teorico/progettuale, mirato all'acquisizione di competenze in ordine alla prassi e alla teoria del Design grafico, alla conoscenza storico/critica dei fenomeni dell'arte contemporanea, delle teorie estetiche e dei linguaggi dei nuovi media. Il Corso si propone di approfondire i linguaggi della progettazione grafica nell'ambito delle nuove tecnologie e dell'editoria.

C2 - Prova Finale

La prova finale consiste nella elaborazione, e nella successiva discussione pubblica, di una tesi costituita da una produzione originale su specifico progetto integrato sotto l'aspetto laboratoriale, storico-critico e metodologico, svolta sotto la guida di un professore relatore e di un eventuale correlatore interno o esterno all'Istituzione.

C3 - Prospettive occupazionali

I diplomati del Corso potranno svolgere attività professionali ad alto contenuto espressivo ed artistico nei diversi ambiti tecnologici, nel brand designer, nel web designer, nel type designer, nell'illustrazione, nell'animazione digitale e in tutti i campi della progettazione della comunicazione visiva.

C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il Corso promuove e sviluppa, tramite le discipline teoriche e pratiche insegnate, capacità di comprensione e conoscenze specifiche inerenti la comunicazione visiva e il design grafico. Inoltre, attraverso lo studio delle discipline dell'ambito fenomenologico e sociologico, fornisce i necessari strumenti di analisi della contemporaneità.

C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il Corso, attraverso un'integrazione di conoscenze teoriche/pratiche del linguaggio della comunicazione visiva, sviluppa connessioni interdisciplinari che trovano applicazione nelle attività di tirocinio, e di stage, e nei progetti culturali che annualmente vengono proposti o individuati all'interno della programmazione delle attività istituzionali.

C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)

Le competenze acquisite durante la formazione biennale assumono valore imprescindibile per lo sviluppo e il potenziamento di capacità critiche e di autonomia di giudizio.

C7 - Abilità comunicative (communication skills)

Il piano di studi del Corso e le ulteriori attività formative consentono la pratica delle conoscenze acquisite e delle strategie inerenti la comunicazione visiva per le nuove tecnologie.

C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)

Sezione D - Gestione Documenti

D1 - Decreto Ministeriale di autorizzazione del Triennio di riferimento	Obbligatorio: Si University: Si	-visualizza -visualizza -visualizza
D2 - Autorizzazione Biennio Sperimentale	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito visualizza
D3 - Delibera Consiglio Accademico	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito visualizza
D4 - Delibera Consiglio di Amministrazione	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito visualizza

Scheda chiusa il: 15/06/2018