



DASL10- Diploma Accademico di Secondo Livello in DIDATTICA DELL'ARTE - *Didattica dell'arte e mediazione culturale del patrimonio artistico*

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	Diploma Accademico di Secondo Livello in DIDATTICA DELL'ARTE
A1 - Denominazione corso	Didattica dell'arte e mediazione culturale del patrimonio artistico
A2 - Proporzione	1/25
A5 - Indirizzi	
A11 - Sito internet del corso	http://www.accademiadipalermo.it/index.php/offerta-formativa/
A6 - DM triennio di riferimento	- 2015 - n. Prot. n. 1337 del 04/07/2016
A6 bis - Decreto del Direttore Generale approvazione regolamento didattico	DDG: 809 Data: 06/05/2013
A8 - Tipologia	Trasformazione di biennio sperimentale
A9 - Estremi Biennio Sperimentale	Numero del decreto 66 Data del decreto: 24/05/2011
A10 - Diplomatici (entro l'anno 2016/2017)	16

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
Base	Base	ABST 47	Storia dell'arte moderna	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Base	Base	ABST 47	Storia dell'arte contemporanea	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Base	Base	ABST 58	Teoria della percezione e psicologia della forma	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Caratterizzante	ABST 52	Teoria e storia dei metodi di rappresentazione	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Caratterizzante	ABST 59	Pedagogia e didattica dell'arte	12	150/150	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABLE 69	Fondamenti di marketing culturale	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABLE 70	Economia e mercato dell'arte	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame

	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABST 55	Antropologia culturale	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
	A scelta dello studente		A scelta dello studente	6	0/150		Obbligatorio	Esame
Secondo anno cfa: 60								
Caratterizzante	Caratterizzante	ABST 59	Pratiche di animazione ludico-creative	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Caratterizzante	ABST 59	Didattica per il museo	12	150/150	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Caratterizzante	ABST 60	Principi e tecniche della terapeutica artistica	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Caratterizzante	ABTEC 40	Multimedialità per i beni culturali	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABST 46	Filosofia dell'arte	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Altre	Ulteriori attività formative		Tirocini, stage, workshop	8	0/200		Obbligatorio	
	Prova finale		Tesi	10	0/250		Obbligatorio	

Riepilogo

Attività di Base	18
Attività Caratterizzanti	54
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	24
Attività Affini e integrative	0
Conoscenza lingua straniera	0
Prova finale	10
Ulteriori attività formative	8
A scelta dello studente	6
Totale	120

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi

Il corso si prefigge l'obiettivo formativo di fornire l'insieme delle metodologie e degli strumenti utilizzati dalle istituzioni museali e da quelle scolastiche per rendere accessibili ad un più vasto pubblico collezioni, raccolte, mostre e in generale ogni tipo di esposizione di carattere storico-scientifico e artistico-culturale. Il museo visto come luogo produttore di cultura, crogiuolo di attività educative ma anche ludico-ricreative, stimola l'attivazione di nuove forme di comunicazione che, accompagnate da attività pratiche, hanno il fine di promuovere modalità di apprendimento innovative rivolte a un pubblico vario (per età e interessi/esigenze). Il corso, attraverso discipline teoriche e laboratoriali, è volto alla progettazione e realizzazione di interventi didattici che tengano conto dei diversi segmenti di utenza (bambini, adulti, anziani, stranieri, disabili, etc.), avvalendosi di laboratori e di supporti multimediali di divulgazione e di didattica grazie a nozioni di Didattica museale, Storia dell'arte, museologia e gestione dei sistemi espositivi, Teoria e metodo dei Mass Media, filosofia dell'arte. A questi si aggiungono laboratori di approfondimento sulle problematiche nate con i nuovi media in relazione alla comunicazione dell'arte e workshop con artisti contemporanei che permettono di sperimentare i complessi meccanismi delle poetiche artistiche attuali. Gli studenti hanno inoltre l'opportunità di impegnarsi in tirocini formativi curricolari presso musei e istituzioni pubbliche e private in vista della futura attività professionale.

C2 - Prova Finale

Discussione di una tesi di carattere teorico o progettuale.

C3 - Prospettive occupazionali

Lo specialista della comunicazione e didattica dell'arte, trova occupazione come professionista creativo nella progettazione di programmi di comunicazione museale, nell'ideazione e realizzazione di mostre, di parchi archeologici, naturalistici o letterari, di percorsi per il turismo culturale, di campagne di promozione, di eventi, di specifiche iniziative e attività di comunicazione.

C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)

C7 - Abilità comunicative (communication skills)

C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)

Sezione D - Gestione Documenti

D1 - Decreto Ministeriale di autorizzazione del Triennio di riferimento	Obbligatorio: Si University: Si	-visualizza
D2 - Autorizzazione Biennio Sperimentale	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito visualizza
D3 - Delibera Consiglio Accademico	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito visualizza
D4 - Delibera Consiglio di Amministrazione	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito visualizza

Scheda chiusa il: 15/06/2018