

COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

PROF. JACQUELINE CERESOLI

N. ore 45

TRIENNIO- II SEMESTRE A.A 2023 /2024

Crediti formativi 6

Abst45

MODALITA' DIDATTICA IN PRESENZA -Frequenza obbligatoria

DURATA: DA MARZO A GIUGNO

LUOGO : Cantieri Culturali alla Zisa, Palermo -Grande Vasca

ORARIO: giovedì 13/16 –venerdì 8.12/ 12.30

OBIETTIVI

Il corso comprende scenari della comunicazione digitale, le nuove tecnologie e i nuovi strumenti usati dai giornalisti, blogger e comunicatori . Analisi del processo evolutivo dei social media, le piattaforme e applicazioni secondo una chiave di lettura sociologico-culturale.

CONTENUTI:

Il corso è incentrato sul ruolo dei social media network e di Internet nella costruzione di processi di socialità, partecipazione e costruzione della cittadinanza. Indagine degli aspetti che riguardano il mondo della comunicazione digitale e l'impiego dei nuovi strumenti e tecnologie di comunicazione. I temi si concentrano sulla comunicazione e il web 2.0 , i social media Network , il giornalismo digitale, la figura del blogger, le tv e live streaming , pubblicità online, comunicazione dell'arte nei social media.

Differenza tra informazione e persuasione – tappe evolutive *dell'homo digitalis*

La frequenza è obbligatoria poiché sarà costituita durante le ore di lezione una redazione interna con l'obiettivo di produrre una rivista online di informazione/formazione e comunicazione delle attività culturali dell'Accademia di Belle Arti di Palermo e mostre- eventi della città, in collaborazione con gli altri docenti .

BIBLIOGRAFIA

Obbligatoria

Bocca Artieri G., Colombo F., Gili G, *Comunicare .Persone , relazioni, media*, Laterza-Bari 2022

Centorrino M.,Romeo A., *Media Digitali. La costruzione delle relazioni sociali*, Comunicazione e Società , Franco Angeli, 2023

D'Amore G., *Comunicazione digitale Google &Social media*, Independently published , 2023

Fadda S., *Media e Arte . Dalle caverne agli ologrammi cantanti*, Franco Angeli 2020

Nardone G., *Pragmatica della comunicazione digitale*, Ponte Alle Grazie , 2021

A scelta libera approfondire un libro tra questi :

Bernocchi R., Contri, A., Rea A., *Comunicazione sociale e media digitali*, Carocci 2018.

Codeluppi V., *Mondo Digitale*, Editori Laterza, 2022

Colombo F., Gili G., *Comunicazione , cultura, società. L'approccio sociologico alla relazione comunicativa*, Morcelliana, 2022

Favretto M.P., *La strategia di comunicazione nell'era post-digitale*, Libreria universitaria, 2022

Toffanin M., *Comunicazione multimediale creativa , Conoscere , progettare e realizzare contenuti in digitali*, 2022

Sitografia.

www.exibart.com , www.artslife.com , www.luceweb.com , www.artribune.com , www.treccani.it

Dispense e PDF, articoli saranno forniti dalla docente durante il corso

ESAME FINALE

Elaborato scritto su tema specifico da concordare con la docente, esame orale su argomenti del corso approfonditi durante le lezioni e PDF inviati.