

DIGITAL VIDEO II

Il corso è finalizzato alla realizzazione di un'esercitazione che consiste nella realizzazione di un concept di allestimento di un percorso multimediale per mostra o museo o di un'installazione audiovisiva a partire da un tema concordato.

• Sezione Teorico-metodologica:

La sezione è finalizzata a fornire agli studenti le conoscenze teoriche e di linguaggio preliminari necessarie alla realizzazione di un concept di un percorso multimediale.

Progettare un percorso multimediale significa progettare un'esperienza di visita durante la quale il pubblico e i contenuti intrecciano una relazione di significato attraverso l'individuazione di soluzioni comunicative innovative capaci di stimolare la partecipazione attiva dei pubblici e generare senso di curiosità e scoperta, favorendo così l'apprendimento e la conoscenza.

Nel corso verranno illustrate le pratiche fondamentali che portano alla realizzazione di un percorso multimediale - storytelling, concept, content design, media design - attraverso l'analisi di casi esemplari.

• Sezione Pratico-laboratoriale:

La sezione pratico-laboratoriale è finalizzata alla realizzazione di un concept di un percorso multimediale.

La classe verrà suddivisa in gruppo: progettare un percorso multimediale richiede infatti la compartecipazione di diverse competenze.

Il lavoro procederà per singole fasi di sviluppo, accompagnate da verifiche e revisioni, seguendo l'iter necessario alla realizzazione di un prodotto di questo tipo: definizione dei contenuti, storytelling, content design, media design.

Bibliografia

Musei di Narrazione. Percorsi interattivi e affreschi multimediali. Studio Azzurro. Silvana Editore

Materiali e dispense fornite dall'Insegnante

Eventuali altri testi verranno indicati all'inizio del corso