



dipartimento  
**comunicazione  
didattica dell'arte**

**2026—27**

**ricerca  
sperimenta  
crea**

**design  
di allesti  
menti e  
interni**

progetto grafico **lea silvana aiello** — ufficio comunicazione

**dai**

corso di  
**design allestimenti  
e interni**

**ēxd<sup>2</sup>**

corso di  
**exhibition design  
valorizzazione  
museale**

**abapa | Dcōda**  
accademia  
belle arti  
palermo | dipartimento  
**comunicazione  
didattica dell'arte**

**palazzo fernandez**  
via papireto 20, palermo  
**palazzo santa rosalia**  
via papireto 1, palermo  
**cantieri culturali della zisa**  
via paolo gili 4, palermo

instagram  
**aba\_palermo**  
facebook  
**accademia di belle  
arti di palermo**

dai

corso di  
design allestimenti  
e interni

# Il Corso Triennale di Design di Allestimenti e Interni mira a formare progettisti di allestimenti

**museali, commerciali, multimediali ed effimeri nell'ambito della comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico culturale e nella progettazione di eventi (Exhibition Designer) e progettisti di spazi interni domestici e commerciali (Interior Designer).**

Il percorso didattico vuole fornire gli strumenti tecnici necessari alla progettazione degli spazi, con il supporto delle discipline teoriche e storiche per fornire gli strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze in diversi ambiti del progetto che saranno affrontati nei laboratori di allestimenti, di interni e di comunicazione.

## PRIMO ANNO

Progettazione di allestimenti\_8  
Disegno tecnico e progettuale\_8  
Storia dell'arte moderna\_6  
Storia dell'architettura e dell'urbanistica\_6  
Fondamenti di disegno informatico\_6  
Metodologia della progettazione\_6  
Metodologia progettuale della comunicazione visiva\_6  
Modellistica\_6  
Inglese (Idoneità)\_4

Discipline a scelta dello studente\_4

## SECONDO ANNO

Design\_8  
Museografia\_8  
Comunicazione espositiva\_8  
Teoria della percezione e psicologia della forma\_6  
Storia dell'arte contemporanea\_6  
Elementi di architettura e urbanistica\_6  
Comunicazione e valorizzazione delle collezioni museali\_6

Discipline a scelta dello studente\_6  
Ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e relazionali, tirocini\_6

## TERZO ANNO

Allestimento degli spazi allestitivi\_10  
Interaction design\_8  
Fotografia\_6  
Antropologia culturale\_6  
Progettazione multimediale\_6  
Museologia e gestione dei sistemi espositivi\_6  
Architettura degli interni\_6  
Illuminotecnica\_6

Tesi\_6

**180**

exd<sup>2</sup>

corso di  
exhibition design  
valorizzazione  
museale

**Il Corso  
Biennale specialistico  
di Exhibition Design  
e Valorizzazione  
Museale sviluppa l'analisi dei  
metodi e strumenti utilizzati per  
l'organizzazione e l'allestimento di  
mostre, fiere, musei, punti vendita,  
eventi e scenografie urbane.**

I contenuti prevedono l'acquisizione delle tecniche e delle competenze relative all'ideazione creativa, alla progettazione e alla realizzazione di mostre, stand, negozi, fiere, musei, luoghi del commercio, dello scambio e dell'incontro, punti vendita, spazi delle arti performative, vie e piazze pubbliche urbane. Tutti i processi cognitivi sono attivati al fine di intervenire con competenze specifiche in tutti i processi finalizzati ad un miglioramento della fruibilità, della conoscenza e della comprensione dei beni culturali, con risultati che sappiano emozionare e coinvolgere il pubblico.

## PRIMO ANNO

Museografia\_10  
Comunicazione espositiva\_8  
Disegno tecnico e progettuale\_8  
Metodologia progettuale della comunicazione visiva\_8  
Museologia e gestione dei sistemi espositivi\_6  
Storia dell'arte moderna\_6  
Allestimento degli spazi espositivi\_1\_6

Tirocini, workshop, stage\_8

## SECONDO ANNO

Allestimento degli spazi espositivi\_2\_12  
Fondamenti di marketing culturale\_8  
Storia dell'arte contemporanea\_8  
Psicologia dell'arte\_6  
Valorizzazione dei beni archeologici\_6  
Architettura degli interni\_4

Discipline a scelta dello studente\_6

Tesi\_10

**120**