

Faire des corps avec les images
La contribution visuelle de la *velina*
au charisme de Berlusconi



Francesca
MARTINEZ
TAGLIAVIA

Docteure de l'École
des Hautes Études
en Sciences Sociales

À la fin des années 2000, l'image de la *velina* – soubrette hyper-éroisée de la télévision italienne – endosse dans les discours de la critique anti-berlusconienne le rôle de symbole de la marchandisation des corps féminins et de la subalternité féminine dans l'espace public, qui caractérise le ventennio berlusconien. Puisant ses outils dans l'épistémologie des Visual Studies anglo-saxons et dans la culture visuelle italienne contemporaine, ce livre vise d'abord à analyser les manières dont les images font le corps de la *velina*. La généalogie de la *velina* rassemble des images emblématiques et opposées de la féminité comme les Jeunes Italiennes fascistes, les *Tiger Girls* américaines et les héroïnes du cinéma softcore italien des années soixante-dix, pour se cristalliser ensuite dans cette image, au moment où elle fait irruption dans l'émission télévisuelle *Striscia la notizia* (Mediaset, groupe Berlusconi) en 1989. Par l'analyse d'une étude de cas spécifique – les pratiques et les micropolitiques quotidiennes de l'image de Giulia Calcinetta, *velina* de l'édition 2012-2013 de *Striscia la notizia* – est ensuite déconstruit le point crucial des argumentaires exaltant les *velina* du savoir et de la politique. Selon la critique mainstream, la *velina* serait un sujet aliéné, omentement passif du *Opacrazie*. À partir de sa propre parole au sujet de son action, elle émerge au contraire comme un sujet actif et intelligent, et comme une actrice privilégiée de l'économie esthétique et culturelle, sur la base de laquelle Silvio Berlusconi a construit son consensus politique à partir de la fin des années soixante-dix. Le livre se concentre ensuite sur le rapport entre l'image de la *velina* et l'image de Berlusconi, par l'analyse d'images qui connectent la *velina* au « chef » Berlusconi. Le « charisme » de Berlusconi est visuellement construit par Berlusconi lui-même, par les intermédiaires culturels de son parti, la presse anti-berlusconienne, le cinéma et d'autres productions visuelles, en connexion avec l'image de la *velina*. On retrace différents moments de l'exercice d'une propagande politique fondée sur des politiques et des pratiques visuelles qui s'entrelacent à des pratiques discursives et à d'autres types de pratiques politiques, scientifiques, techniques et sociales visant à susciter dans l'électorat un amour de la domination, à travers une domination de l'amour. Si l'image de la *velina* contribue activement au « charisme » de Berlusconi, c'est parce qu'elle attribue au chef le pouvoir érotique nécessaire pour que celui-ci suscite dans le peuple un désir d'être dominé.

121

Faire des corps avec les images
La contribution visuelle de la *velina*
au charisme de Berlusconi

Francesca
MARTINEZ
TAGLIAVIA

Francesca
MARTINEZ TAGLIAVIA

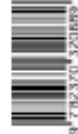
Faire des corps
avec les images
La contribution visuelle de la *velina*
au charisme de Berlusconi

Préface de d'Yves COHEN
Directeur d'études
à l'École des Hautes Études en Sciences Sociales, Paris



LGDJ

une marque de
Lextenso



9 782370 420169

Prix : 45 € TTC
ISBN 978-2-37032-088-9

Institut Universitaire Varenne
Collection des Thèses