

**Fondamenti di marketing culturale (ABLE69), 6 cfa  
(Ita/Eng)**

**Accademia di Belle Arti di Palermo**

**Prof. Dario La Mendola**

**Titolo del corso**

Il marketing come scienza delle relazioni culturali

**Sintesi**

Il corso analizzerà il marketing culturale dalle origini a oggi, illustrando i modelli, il prodotto artistico e il mercato. Allo studente verranno fornite le conoscenze generali della struttura del Sistema dell'arte, dalla sua formazione alle sue criticità, fornendo infine le basi per la progettazione di un piano strategico per la promozione culturale e la pianificazione di eventi, dall'invenzione alla promozione.

**Libri**

- A. Bollo, *Il marketing della cultura*, Carocci Editore
- F. Benhamou, *L'economia della cultura*, Il Mulino
- F. Poli, *Il sistema dell'arte contemporanea*, Laterza (facoltativo)

**Tipologia di lezione**

Orale

**Tipologia di esame**

Orale

**Bibliografia**

- F. Colbert, *Il marketing delle arti e della cultura*, Etas libri, 2000
- G. Gozzini, *Ecologia del denaro*, Laterza
- N. Kishtainy, *Breve storia dell'economia per chi non ne sa niente*, Il Saggiatore
- G. Simmel, *La filosofia del denaro*, Mimesis
- D. Thompson, *Bolle, barabande e avidità*, Mondadori

## **Fundamentals of Cultural Marketing (ABLE69), 6 CFA**

**Academy of Fine Arts of Palermo**

**Prof. Dario La Mendola**

### **Course Title**

Marketing as a Science of Cultural Relations

### **Summary**

The course will analyze cultural marketing from its origins to the present, illustrating its models, artistic products, and the market. Students will be provided with a general understanding of the structure of the art system, from its formation to its critical issues, finally providing the foundation for designing a strategic plan for cultural promotion and event planning, from invention to promotion.

### **Books**

- A. Bollo, *Il marketing della cultura*, Carocci Editore
- F. Benhamou, *L'economia della cultura*, Il Mulino
- F. Poli, *Il sistema dell'arte contemporanea*, Laterza (facoltativo)

### **Lecture Type**

Oral

### **Exam Type**

Oral

### **Bibliography**

- F. Colbert , *Il marketing delle arti e della cultura*, Etas libri, 2000
- G. Gozzini, *Ecologia del denaro*, Laterza
- N. Kishtainy, *Breve storia dell'economia per chi non ne sa niente*, Il Saggiatore
- G. Simmel, *La filosofia del denaro*, Mimesis
- D. Thompson, *Bolle, baraonde e avidità*, Mondadori