

PROGRAMMA

Il corso di **Graphic Design 01** propone agli studenti elementi di base del design della comunicazione visiva per la loro formazione come professionisti nel mondo della progettazione grafica e della comunicazione. Il percorso formativo, partendo dall'analisi dei linguaggi della cultura visiva contemporanea e dalle conoscenze relative alla storia evolutiva della grafica, è modulato per consentire un approccio graduale alla materia volto a formare le basi della cultura del progetto grafico. Il programma si sviluppa affrontando l'immagine analogica e digitale e le sue possibili trasformazioni, seguendo il percorso tracciato dall'evoluzione del linguaggio grafico dal dopo guerra in avanti. Quindi affronta la forma e il suo rapporto con lo spazio di rappresentazione; il carattere, la tipografia e i metodi di stampa; il metodo progettuale; le gabbie di impaginazione, i rapporti tra i diversi elementi della pagina e la costruzione di gerarchie visive; la visione e la formazione del senso attraverso processi semantici; analisi e sintesi come approccio alla produzione di logotipi e marchi. Verranno utilizzati tre applicazioni della suite Adobe, due vettoriali per il disegno (Illustrator) e l'impaginazione (InDesign) e un programma bitmap (Photoshop) per l'elaborazione delle immagini.

METODOLOGIA

Le lezioni sono strutturate per unità didattiche ed ogni argomento è corredato da esercizi specifici per facilitare l'acquisizione dei contenuti proposti.

Gli argomenti sono presentati in modo graduale sino a determinare i prerequisiti necessari alla produzione di piccoli progetti grafici su temi dati.

La progettazione di un monogramma personale, di un marchio, di un manifesto, oltre alla realizzazione di un piccolo progetto editoriale su un autore della storia della grafica, saranno i prodotti conclusivi del corso.

Gli esami si svolgeranno presentando e argomentando sui lavori prodotti durante il corso.

BIBLIOGRAFIA CONSIGLIATA

Bruno Munari | **Da cosa nasce cosa** | Economica Laterza

Bruno Munari | **Fantasia** | Economica Laterza

Ellen Lupton | **Caratteri Testo Gabbia** _guida critica alla progettazione grafica | Zanichelli

Gerard Unger | **Il gioco della lettura** | Stampa Alternativa e Graffiti

Sergio Polano, Pierpaolo Vetta | **Abecedario** | Electa

Gavine Ambrose, Paul Harris | **Il manuale del Graphic Design** | Zanichelli |

Per i materiali operativi fare riferimento al sito:

<https://sites.google.com/view/graphicdesignuno-triennio/home>

Prof. Fausto Gristina

