

PROGRAMMA DIDATTICO

COGNOME PARENTE	NOME FABIO
ANNO ACCADEMICO 2023/24	
INSEGNAMENTO: ELEMENTI DI PRODUZIONE VIDEO	

Il programma didattico del corso “Elementi di produzione video” è strutturato in modo da fornire agli studenti gli strumenti legali, economici e operativi necessari all’ideazione e gestione di progetti audiovisivi nel contesto dell’attuale panorama professionale nazionale ed internazionale.

Il programma prende spunto dalla definizione di “produttore audiovisivo” così come delineato dal codice civile e dalla legge sul diritto d’autore (art. 45 l.22/04/1941 n. 633”L’esercizio dei diritti di utilizzazione economica dell’opera cinematografica spetta a chi ha organizzato la produzione dell’opera stessa”), per delineare un percorso attraverso il quale gli studenti possano confrontarsi con tutti gli aspetti che entrano in gioco nell’attività di produzione audiovisiva, tanto quelli creativi che quelli più strettamente manageriali.

La modalità di lavoro all’interno del corso è sia di tipo teorico (per trasferire i necessari rudimenti legali ed economici alla base di un’attività produttiva) sia di tipo pratico-creativo, attraverso l’analisi e la pratica delle attività richieste per lo sviluppo di un progetto audiovisivo destinato all’attuale assetto di mercato.

La metodologia utilizzata è dunque mista, con un mix di lezioni frontali, di esercitazioni pratiche, di analisi di case studies, di confronti con professionisti del settore, con l’obiettivo di permettere agli studenti di elaborare e produrre un vero e proprio business plan di un progetto audiovisivo di loro ideazione.

Un progetto che costituisca tanto l’output finale del corso, quanto un possibile strumento operativo da adoperare anche nella loro successiva vita professionale.

Gli strumenti didattici utilizzati nel corso non sono limitati ad una bibliografia generica e teorica, quanto orientati all’utilizzo di modelli e format aggiornati tratti dall’attività professionale nell’ambito della produzione audiovisiva (es. contratti d’autore o di distribuzione cinematografica e televisiva, formati di presentazione di progetti ai principali broadcaster lineari e non lineari, modelli di budget e preventivi utilizzati dai principali fondi pubblici e privati, etc.). In aggiunta sono previsti incontri in esclusiva con professionisti dei diversi ambiti dell’attività della produzione audiovisiva per approfondire tematiche più specifiche.

1) INTRODUZIONE AL SETTORE DELLA PRODUZIONE AUDIOVISIVA (10 ORE):

Aspetti creativi, organizzativi, manageriali

Metodologia: lezioni frontali e case studies

2) LA PRODUZIONE COME GESTIONE DI IMPRESA AUDIOVISIVA (20 ORE):

Aspetti amministrativi, legali e fiscali del settore della produzione audiovisiva

Aspetti normativi dell'impresa audiovisiva

Legislazione dell'audiovisivo vigente in Italia

Panorama del mercato audiovisivo nazionale ed europeo

Fondi e risorse pubbliche e private disponibili per l'audiovisivo

Metodologia: lezioni frontali, case studies, simulazione di un business plan d'impresa

3) LA PRODUZIONE COME PROCESSO CREATIVO (30 ORE):

Sviluppo di progetti audiovisivi: il processo di sviluppo creativo di un progetto audiovisivo e il ruolo del produttore

- Ricerca o elaborazione di un progetto di produzione
- Il ruolo del produttore nel processo di scrittura creativa: analisi dei testi e attività di script editing
- La realizzazione dei testi per la promozione e vendita del progetto: testi brevi (logline, sinossi), testi lunghi (soggetti e trattamenti).
- La scelta del team creativo e tecnico

Metodologia: lezioni frontali, case studies, esercitazioni e simulazioni individuali

4) FINANZIAMENTO, MARKETING E DISTRIBUZIONE DI UN PROGETTO AUDIOVISIVO INDIPENDENTE (32 ORE):

Come finanziare un progetto di produzione audiovisiva. Bandi, mercati e festival

Preparazione materiali per la presentazione di un progetto (Pitching, Teaser/Trailer)

Principali nozioni per la redazione di bandi di finanziamento all'audiovisivo

Nazionali: Mibact/Direzione Cinema (Fondo Cinema, Tax Credit)

Europei: Programma Media della comunità Europea, Eurimages, Ibermedia

Regionali: Filmcommission

Distribuzione: distributori nazionali e sales agents. L'ipotesi della distribuzione autonoma:

piattaforme/circuiti/crowdfunding)

Metodologia: lezioni frontali, case studies, simulazioni: redazione Application form del proprio progetto di produzione alle diverse tipologie di bandi. Piano di distribuzione. Incontri con professionisti del settore

5) LA PRODUZIONE ESECUTIVA (20,5 ORE)

Le attività e i ruoli nella realizzazione pratica di un progetto audiovisivo:

Redazione del preventivo di costo sulla base della sceneggiatura e del piano di lavorazione.

Redazione del piano di lavorazione

Formazione della troupe

Scelta dei mezzi tecnici

Sopralluoghi e definizione location

Autorizzazioni e permessi

Sicurezza sul lavoro

Metodologia: lezioni frontali, case studies, incontri con professionisti del settore

Data, 15/10/2023

Firma

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fabio Tarente', with a stylized, cursive script.