Design per l'editoria

Il corso si articola come un percorso in cui la pratica andrà di pari passo ad un approfondimento teorico e storico, permettendo agli studenti di sviluppare capacità di analisi e comprensione di progetti prodotti in diversi periodi storici e con differenti finalità, per poter affrontare in modo consapevole progetti di editoria. Si presterà particolare attenzione alla gestione del materiale per progetti editoriali in tutte le sue fasi, dalla corretta impostazione di un file, al corretto utilizzo e trattamento delle immagini e della tipografia fino ad acquisire conoscenze sulle possibili strutture dell'oggetto libro e le competenze necessarie per fare scelte adeguate rispetto a materiali e finiture in fase di allestimento del libro.

Il corso fornirà agli studenti anche nozioni più tecniche per arrivare alla fase di stampa del progetto finale in maniera adeguata ed autonoma.
Nel corso delle lezioni verrano mostrati e analizzati esempi importanti della storia del grafica e del design, per comprendere quanto la conoscenza delle varie possibilità di stampa sia il primo passo per la progettazione di un artefatto visivo e di comunicazione non banale e adatto al contesto in cui verrà utilizzato.
Allo stesso tempo fornisce agli studenti un primo approcio alla storia della grafica attraverso non solo i nomi degli autori ma di lavori da loro realizzati a seconda delle tecnologie in uso.

Particolare rilievo sarà dato all'editoria come pratica artistica, al libro d'artista come spazio di ricerca, di sperimentazione, di costruzione e decostruzione del linguaggio o di più linguaggi. Letto in questa accezione il libro si sostituisce al Museo, alla Galleria d'arte, la pagina stampata diventa spazio espositivo, sottolineando la grande potenzialità sovversiva e allo stesso tempo democratica del libro. Il libro diventa per l'artista uno spazio alternativo, di conoscenza e resistenza. Diventa un medium per uscire dal sistema del mercato dell'arte e un mediatore tra l'arte e un più vasto pubblico. Evidente è il caso del libro d'artista legato al periodo dell'arte concettuale, da cui derivano molte delle attuali pratiche di self publishing e di editoria indipendente; in un momento in cui la crisi del settore editoriale è manifesta, è fondamentale indagare e approfondire le specificità del medium. L'insistere su quello che è paratesto rende l'oggetto libro ancora interessante, unico e non sostituibile. Dunque non tanto il libro oggetto quanto piuttosto il libro pensato come oggetto di distribuzione, parte del mondo dell'editoria, per arrivare al contesto contemporaneo in cui si assiste ad un rinnovato interesse per questo oggetto nononstante la competizione con la rete e le nuove tecnologie di diffusione e trasmissione.

Si presterà particolare attenzione alla gestione di materiale iconografico di archivio e al rapporto tra testo e immagine, per sviluppare, come progetto finale, un libro che avrà come contenuti materiale presi dall'archivio di un museo possibilmente del territorio con cui attuare una collaborazione.
Il lavoro verrà realizzato a gruppi.