

Legislazione per lo spettacolo – ABLE 70

Accademia delle Belle Arti di Palermo

CdL NTA – Biennio II anno

Il corso è articolato in una parte generale, una parte speciale e un modulo di management.

La prima parte avrà ad oggetto nozioni di diritto costituzionale e diritto civile per consentire agli studenti di inquadrare la disciplina generale e comprenderne l'applicazione giuridica nel settore di riferimento.

La seconda parte, consisterà nell'approfondimento di tematiche specifiche del settore: il diritto d'autore, il diritto d'immagine e la proprietà intellettuale, la legislazione dei beni culturali.

La terza parte tratterà il controllo di gestione, le fonti di finanziamento d'impresa, la gestione delle risorse umane e le strategie d'impresa nel mercato nazionale ed internazionale.

Il risultato atteso sarà dotare gli studenti di un'attitudine al ragionamento giuridico, attraverso l'analisi delle norme che tutelano i lavoratori e gli artisti; insieme con l'analisi delle barriere all'entrata del mercato in un'ottica proiettata allo sviluppo di progetti imprenditoriali e di valorizzazione del territorio e del patrimonio artistico.

Durante il corso, la teoria sarà integrata da case histories ed esempi concreti, grazie anche alla testimonianza di alcuni professionisti del settore che saranno invitati e condivideranno le loro esperienze professionali con gli studenti.

Bibliografia

Testo consigliato:

1. *Manuale di diritto delle arti e dello spettacolo*, a cura del Prof. Fabio Dell'Aversana, II edizione, PM EDIZIONI, Varazze, 2016

Testo facoltativo:

2. *Manuale di organizzazione, diritto e legislazione dello spettacolo*, a cura di D. Balzani e G. Magri, G. GIAPPICHELLI EDITORE, Torino, 2019

Capitoli rilevanti del testo del Prof. Dell'Aversana:

CAP. 1 – Fonti e Principi

CAP. 2 – Il Fenomeno artistico

CAP. 3 – Soggetti e persone

CAP. 4 – I contratti dello spettacolo

CAP. 5 – Il rapporto di lavoro nello spettacolo *

CAP. 9 – Diritto d'autore *

CAP.10 – La SIAE

CAP.13 – Opera e impresa cinematografica *

CAP.15 – Il marketing *

***CONCETTI CHIAVE**

Il testo dispone anche di una appendice che racchiude il quadro normativo di riferimento.

Addendum:

- Cenni su Riforma del Titolo V della Costituzione
- Cenni su Film-induced Tourism
- I CCNL di categoria
- Il budget
- Gestione delle risorse umane (contratti e compensi)