

Corso di **TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA**

prof. Alessandro Alfieri

Corso diploma di RESTUARIO

Il corso intende offrire agli studenti un'introduzione critica alla teoria dei mass media, per condurli a una piena comprensione delle più recenti trasformazioni avvenute nell'immaginario collettivo a partire da rinnovamenti di natura tecnologica. Oltre a una ricognizione storica e fenomenologica, definita da un percorso ricostruttivo che inizia dall'Ottocento (ovvero con l'invenzione della fotografia) per arrivare alle più recenti tecnologie audiovisuali legate alla *web culture*, il corso si occuperà delle dinamiche che hanno determinato le varie svolte nel corso del Novecento in relazione all'avvento dei vari media (cinema, televisione, internet), sia nel contesto comunicativo sia in quello artistico-espressivo. A tal fine, il corso si propone di offrire gli strumenti di comprensione concettuali rappresentati dalla lettura di alcuni classici della teoria e della filosofia dei media, come Walter Benjamin, Marshall McLuhan e Manuel Castells.

Il corso prenderà in considerazione la funzione che la trasfigurazione espressiva ed estetica dello shock in quanto "stimolazione nervosa", nonché la sua capacità di fascinazione e le sue implicazioni dialettiche e morali, hanno assunto nella produzione audiovisiva della *popular culture*, dal linguaggio pubblicitario alla produzione videomusicale degli ultimi decenni, in rapporto al dibattito sul postmoderno e sul neokitsch.

Un focus verrà dedicato all'ambito della narrazione seriale post-televisiva, come fenomeno di successo particolarmente efficace per comprendere le trasformazioni avvenute nell'immaginario col passaggio dalla logica spettatoriale televisiva all'iperconnettività permanente.

Grazie all'esperienza maturata nel loro percorso accademico, gli allievi dovranno concentrarsi su un prodotto di ispirazione storica per comprenderne le specificità e gli eventuali limiti, al fine di proporre una realizzazione seriale o multimediale "in costume" che possa essere fedele o possa risultare efficace nella contemporaneità.

TESTI IN PROGRAMMA:

Alfieri A., *Galassia Netflix. L'estetica, i personaggi e i temi della nuova serialità*, Villaggio Maori, Catania 2019

Benjamin W., *L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica* (1936), Einaudi, Torino, 2015

McLuhan M., *Gli strumenti del comunicare* (1967), Il Saggiatore, Milano, 2017
Adorno Th. W., *Dialettica dell'Illuminismo* (1941), Einaudi, Torino 2006_estratto

LETTURE CONSIGLIATE:

Bolter J. D., R. Grusin, *Remediation. Competizione e integrazione tra media vecchi e nuovi*, Guerini, Milano 2000
Deleuze G., *L'immagine-movimento*, Ubulibri, Milano 1984
Fisher M., *Realismo capitalista*, Nero, Roma 2018
Jameson F., *Postmodernismo. Ovvero la logica culturale del tardo capitalismo*, Fazi, Roma 2007
Manovich L., *Il linguaggio di nuovi media*, Olivares, Milano, 2001
McLuhan M., *La galassia Gutenberg: nascita dell'uomo tipografico*, Armando, Roma, 1976
Seife C., *Le menzogne del web*, Bollati Boringhieri, Torino 2014