

# Regolamento

## **CONCORSO PER LA PROGETTAZIONE DI UN ANELLO ISPIRATO ALLA DOPPIA ELICA DEL DNA PREMIO “MAURO BASCHIROTTO” PER LA RICERCA SCIENTIFICA**

### **1. Premessa**

La Fondazione Malattie Rare “Mauro Baschirotto”, nell’ ambito della sua trentennale attività di Assistenza e di Consulenza a favore dei Pazienti Portatori di Patologie Rare, ritiene opportuno Sostenere e Riconoscere l’ Impegno dei Ricercatori che **Sposando la Ricerca** sono riusciti ad ottenere importanti Risultati Scientifici a favore di Malati Rari e Non . Ha indetto ben 12 edizioni del **Premio “MAURO BASCHIROTTO” per la Ricerca Scientifica premiando Illustri Scienziati Europei**. Il matrimonio è stato celebrato consegnando un anello d’ oro quale ringraziamento per le Meravigliose Scoperte Scientifiche fatte a favore dei Malati Rari e Non.

### **2. Tema del Concorso**

Progettazione di un **Anello Ispirato alla doppia elica del DNA**.

### **3. Finalità del Concorso**

Il concorso si propone di:

- a. Stimolare l’ ideazione e la progettazione di un anello il quale con la sua caratteristica artistica sigillerà il Successo Scientifico del Ricercatore.

E inoltre favorire:

- b. la sollecitazione dei giovani all’espressione delle attitudini di creatività ed innovazione;
- c. il contatto diretto con il mondo della produzione per consentire la verifica degli aspetti ideativi e operativi;
- d. la promozione di attività riflessive, di dibattito e quindi progettuali nell’ambito del design;
- e. la crescita e la tutela dei talenti che la scuola accoglie, forma e orienta.

### **4. Criteri di ammissione**

La partecipazione al concorso è aperta agli studenti degli Istituti di Istruzione Secondaria Superiore ad indirizzo grafico / artistico, delle Scuole di Formazione Professionale ad indirizzo grafico / artistico, delle Accademie di Belle Arti, degli Istituti Superiori di Design. **Massimo due partecipanti per Istituzione.**

### **5. Consegna elaborati**

**Invio elaborati** sia in formato elettronico che cartaceo **entro le ore 12.00 del 13 gennaio 2024.**

- **in formato elettronico** via mail a [amministrazione@birdfoundation.org](mailto:amministrazione@birdfoundation.org) . Nella mail dovranno essere caricati i seguenti documenti:
  - una scheda progettuale con inseriti il nominativo dello studente, eventuale nominativo del docente, un testo di presentazione di massimo 1000 battute spazi inclusi che descriva il progetto
  - 3 tavole in .pdf impaginate nel formato A3 orizzontale contenenti schizzi preliminari, appunti, riferimenti storico-critici, disegni esecutivi quotati o in scala, immagini significative firmate e timbrate dalla scuola.
- **in formato cartaceo** (le tavole illustrative in formato A3 orizzontale firmate dal concorrente e timbrate dalla scuola) a: **FONDAZIONE MALATTIE RARE “MAURO BASCHIROTTO” onlus** - Via Bartolomeo Bizio, 1 – 36023 LONGARE (VI)

I candidati dovranno presentare assieme ai propri elaborati: curriculum vitae breve, presentazione personale, descrizione dell’ idea creativa.

Ogni concorrente può partecipare con un massimo di 2 elaborati.

## 6. Tipologie di prodotto, materiali

Il concorrente nella progettazione dovrà tener conto che l' anello verrà realizzato con oro e pietre preziose, oro-argento e pietre preziose, argento e pietre preziose .

## 7. Criteri di valutazione dei progetti

**Gli elaborati digitali, disegni, video etc.**, saranno valutati da una giuria di esperti nel campo dell' Arte e il giudizio sarà insindacabile e inappellabile.

## 8. Premio

La premiazione avverrà all' interno della manifestazione **VICENZAORO 19-23 gennaio 2024**.

Ai vincitori verrà consegnata una targa.

## 9. Proprietà ed altri diritti

Tutti i candidati concedono gratuitamente alla Fondazione tutti i diritti che riguardano la riproduzione grafica, fotografica e video delle opere scelte per qualsiasi pubblicazione di carattere documentaristico e promozionale che faccia riferimento alla manifestazione e alla realizzazione dell' Anello da parte della Fondazione Malattie Rare " Mauro Baschirotto" e degli Orafi Vicentini.

**Questa concessione viene considerata come Atto Donativo nel sostenere le attività di Assistenza e Consulenza che la Fondazione offre gratuitamente ai Pazienti con Patologie Rare.**

Fatti salvi i diritti di proprietà, i progetti premiati divengono, con la corresponsione del premio, proprietà esclusiva della Fondazione che si riserva tutti i diritti di utilizzo, di riproduzione, pubblicizzazione e realizzazione dell'opera progettata, senza vincoli di nessun tipo rispetto ai concorrenti selezionati.

## 10. Pubblicazione del premio e premiazione

Il **progetto vincitore**, sarà presentato **assieme ai primi 5 classificati**, durante un evento dedicato in occasione della prossima edizione della manifestazione:

**VICENZAORO 19-23 gennaio 2024.**

Alla Fondazione compete il diritto di pubblicare le proposte progettuali dopo la conclusione del Concorso, **riportando i nomi dei rispettivi autori e della scuola di provenienza** e senza nessun compenso aggiuntivo a loro favore. Tutti i concorrenti, comunque, manterranno il diritto d'autore per i loro progetti, così come regolato dalla vigente normativa e saranno liberi di pubblicarli soltanto dopo la comunicazione degli esiti del Concorso.

## 11. Controversie

Per ogni eventuale controversia inerente il presente Bando e gli atti connessi e consequenziali alla procedura del Concorso sarà competente in via esclusiva il Foro di Vicenza (VI).

## 12. Trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 7 del D.Lgs n. 196/2003 e successive modifiche ed ii., nonché del regolamento Europeo 2016/679, i dati personali acquisiti nel corso del procedimento concorsuale saranno utilizzati solo ai fini del Concorso e dei rapporti connessi e conseguenti. E' riconosciuto ai concorrenti il diritto di accesso ai propri dati, il diritto di correzione e di integrazione ed ogni altro diritto previsto dalla legislazione vigente in materia. Con la conferma dei dati anagrafici, i vincitori prestano, altresì, il consenso alla pubblicazione del loro nome, cognome e città di residenza sul sito internet della Fondazione, sui social, nonché su tutti i mezzi di informazione eventualmente utilizzati per la promozione e divulgazione del Concorso. Con la partecipazione al Concorso, i candidati autorizzano espressamente l'utilizzo della loro immagine per le attività di comunicazione e promozione dell'iniziativa che saranno attivate sui canali social e sui canali di informazione (anche a mezzo stampa), nonché sul web aziendale.