

23/24

Anno accademico

Progettazione e Arti Applicate

DIPARTIMENTO

Design Grafico - Comunicazione Visiva

Corso diploma di II livello

Digital Video

8

Insegnamento

cfa

cod

ABTEC43

Docente

Filippo Pierpaolo Marino

ABTEC43

settore

100

Numero di ore riservate alle lezioni

100

Numero di ore riservate allo studio personale

Anno di corso Il anno biennio Design Grafico - Comunicazione Visiva

Sede di svolgimento delle lezioni Cantieri Culturali (Spazio Nuovo 4)

Metodi di valutazione

Per sostenere l'esame è indispensabile aver partecipato all'ideazione e alla realizzazione di una sigla video per un festival cinematografico del territorio, come proposto durante l'attività didattica e laboratoriale del corso.

I candidati, inoltre, dovranno produrre un breve video della durata massima di 1 minuto in animazione digitale e grafica, allegando alla consegna per l'esame tutti i documenti relativi alle varie fasi di sviluppo: soggetto, storyboard, scaletta narrativa/sceneggiatura, book di produzione e progetto del software di video editing.

Semestre

I semestre

Contatti, mail docente

filippopierpaolo.marino@abapa.education

Orario di ricevimento degli studenti

Dopo ogni lezione e su appuntamento da concordare via mail.

Organizzazione della didattica Lezioni frontali teoriche e di laboratorio.

Programma

Il corso ha l'obiettivo di fornire le competenze metodologiche e tecniche, per progettare e realizzare un audiovisivo.

I frequentanti, durante l'attività didattica e guidati dal docente, porteranno a termine diversi prodotti video originali, seguendo tutte le fasi produttive: pre-produzione (soggetto e storyboard), produzione (set e riprese), post-produzione ed elaborazione dell'immagine (montaggio, effettistica, correzione colore e titolazione).

Particolare spazio verrà dato alla progettazione e produzione di video in animazione tradizionale, digitale e grafica.

Progetto video laboratoriale del corso

Nell'ambito dell'attività laboratoriale verrà ideata e prodotta una sigla video in animazione digitale e tradizionale per un festival cinematografico del territorio, utilizzando e rielaborando una serie di immagini e film d'archivio.

La sigla sarà distribuita nelle sale cinematografiche della manifestazione e tramite vari canali (web e tv). È previsto un approfondimento didattico all'interno di un progetto culturale e di un workshop.

Fasi

Pre-produzione

1 - Selezione dei frammenti video (in/out) dei film che più si prestano al trattamento attraverso le tecniche d'animazione.

2 - Simulazione pittorica tradizionale o digitale di alcuni frame del frammento filmico scelto.

3 - Selezionare l'eventuale parlato o voice over, interno al film, che possa esplicitare il tema trattato.

4 - Creazione di uno storyboard per ogni frammento video (massimo 10 secondi) contenente la descrizione della tecnica d'animazione, delle inquadrature, del parlato, del sound design e della musica.

5 - Ideazione e progettazione del contenitore grafico che contenga i vari frammenti filmici.

6 - Adattare la frequenza dei fotogrammi, attraverso il montaggio video, al trattamento per l'animazione.

Produzione

1 - Realizzazione dei supporti per le varie tecniche di animazione (animazione pittorica, cut-out animation, animazione digitale).

2 - Set e riprese con il software Dragon Frame.

Post-produzione

1 - Montaggio dei singoli frammenti video e del materiale fotografico.

2 - Montaggio dell'insieme dei vari frammenti video all'interno del possibile contenitore grafico.

3 - Color correction e sonorizzazione.

Programma

Progetto video personale o di gruppo

Realizzazione di un breve video in animazione digitale a tema libero della durata massima di 1 minuto che, utilizzando elementi grafici, materiali fotografici, video e sonori (che sarà compito degli studenti ricercare e archiviare), costruisca una narrazione anche sperimentale. È possibile tradurre visivamente un breve racconto di un autore o un testo scritto dai frequentanti, produrre un breve videoclip o uno spot. È consigliato lavorare in gruppo.

Fasi

- 1 - Scrittura del soggetto.
- 2 - Creazione di un archivio digitale di elementi grafici, di materiali fotografici, video e sonori.
- 3 - Selezione degli eventuali testi.
- 4 - Storyboard con segnalati campi e piani visivi (inquadrature), sonoro diegetico, extradiegetico e musica.
- 5 - Creazione degli elementi grafici e delle animazioni digitali.
- 6 - Montaggio e post-produzione audio e video.
- 7 - Color correction.

Software

Adobe Premiere Pro
Adobe Photoshop
Adobe Illustrator
