

Corso: Editoria per il Fashion Design

Durata: 75 ore

Anno:25/26 Secondo biennio – Accademia di Belle Arti di Palermo

Prof.ssa Deborah Correnti

- **Obiettivi formativi:**

- Sviluppare capacità progettuali nell'ambito dell'editoria di moda
- Costruire una narrazione visiva coerente e personale
- Acquisire strumenti critici per l'analisi dell'immagine contemporanea dato un tema
- Integrare fotografia, styling, testo e direzione artistica
- Stimolare la ricerca individuale e l'autorialità

- **Struttura del corso**

Introduzione all'editoria di moda:

- Definizione di editoriale di moda
- Formati e piattaforme (print e digital)
- Elementi base: concept, immagine, testo
- Analisi di casi studio
- Intro al tema da trattare progettualmente

Ricerca e costruzione del concept :

- Metodologie di ricerca visiva e teorica
- Costruzione di immaginari e riferimenti
- Moodboard e sviluppo del concept
- Introduzione ai temi di identità, corpo e rappresentazione

Output: moodboard + concept scritto

Linguaggio fotografico:

- Elementi base della fotografia di moda
- Luce, colore, composizione
- Movimento e sperimentazione visiva
- Introduzione a pratiche autoriali

Riferimento: Fotografi selezionati dall'allievo come integrazione al progetto finale

Narrazione sensoriale e costruzione dell'immagine

- L'immagine come esperienza sensoriale

- Oggetti, materiali e simboli nella moda
- Costruzione di atmosfere e significati
- Introduzione alla relazione tra corpo e percezione

Corpo, identità e rappresentazione

- Il corpo nella moda contemporanea
- Identità, differenza e autenticità
- Superamento dei modelli estetici convenzionali

Riferimento: modelli selezionati personali che incarnino il tema scelto

Styling, make-up e costruzione del personaggio)

- Styling come linguaggio narrativo
- Il ruolo del make-up e dello sguardo
- Costruzione di identità visive

Struttura editoriale e impaginazione – progetto personale

- Organizzazione di un editoriale
- Sequenza e ritmo delle immagini
- Relazione tra immagine e testo

Introduzione all'impaginazione (zine, magazine, digitale)

Laboratorio: progettazione editoriale

Esercitazione 1

Approccio alla lettura dell'immagine fotografica attraverso l'interpretazione personale

Esercitazione 2

Rielaborazione personalizzata dall'allievo di un magazin cartaceo di moda in un redazionale di 5-6 pagine, in cui vengono seguiti i criteri di impaginazione e progettazione.

Esercitazione 3 - Progetto finale

Sviluppo di un progetto editoriale completo a tema libero.

Il progetto deve includere:

- Concept personale
- Ricerca visiva (moodboard)
- Produzione fotografica reale o costruita
- Styling e direzione artistica
- Impaginazione finale
- Breve testo critico

- Presentazione finale e revisione collettiva

Metodologia didattica:

Lezioni teoriche

Laboratori pratici - esercitazioni

Revisioni individuali e collettive

Approccio interdisciplinare

Valutazione:

Partecipazione

Esercitazioni intermedie

Progetto finale

Competenze in uscita:

Capacità di sviluppare un progetto editoriale autonomo

Consapevolezza dei linguaggi visivi contemporanei

Capacità di costruire una narrazione coerente

Sviluppo di un approccio critico e personale

BIBLIOGRAFIA-

Queste indicazioni coprono: immagine, fotografia, moda, progetto editoriale e corpo:

1. On Photography – Susan Sontag
2. Camera Lucida – Roland Barthes
3. Fashion as Communication – Malcolm Barnard
4. Editorial Design – Cath Caldwell
5. The Beauty Myth – Naomi Wolf
6. Le forme della Moda- Maria Luisa Frisa

Editoriali: Vogue (Pret-à-porter, Sposa- Alta Moda), Collezioni (Pret-à-porter, Sposa- Alta Moda), Elle, Marie Claire, Fashion show, L'Officiel, Harper's Bazaar, Vanity Faire, Outpump, Cosmopolitan ,i-D, Grazia, NSS Magazine, Muse Magazine

Social Network: Instagram, Tik tok, Pinterest, You tube, Face Book