

Il corso di Tecniche Grafiche Speciali offre metodi e strumenti per ideare e realizzare progetti grafici sia in ambito editoriale (libro, rubrica illustrata, copertina di magazine), sia nell'ambito della comunicazione visiva per l'impresa (visual identity, campagna pubblicitaria declinabile su diversi media), sviluppando la capacità necessaria a rendere la grafica Comunicazione. A partire dalle suggestioni della ricerca artistica verbo-visuale, gli studenti potranno coniugare in modo creativo Parola e qualità percettivo-semantiche di colori, immagini, caratteri tipografici, per poi saper interpretare brief, comporre moodboard e realizzare progetti grafici efficaci, appropriati ed esteticamente validi. Oltre a cimentarsi con le varie fasi del processo creativo, acquisiranno la conoscenza di tecniche e processi di produzione di un prodotto stampato (formati, impaginazione, metodi di stampa, confezionamento - rilegatura) e di un progetto di comunicazione (brief, creatività, format, adattamenti/declinazioni). Esplorando diversi scenari professionali e sperimentando, ognuno avrà la possibilità di individuare e approfondire la propria personale inclinazione di ricerca.

Le lezioni saranno strutturate secondo una parte teorica e una parte pratica in cui gli studenti imposteranno bozze creative oggetto di colloqui individuali e collettivi. Concorreranno alla valutazione finale la partecipazione alle lezioni e l'evoluzione del percorso di crescita espresso dai lavori svolti in aula e in autonomia. L'esame finale consisterà nel presentare un progetto approfondito in uno o più ambiti trattati (libro, cover magazine, rubriche illustrate, visual identity, campagna di comunicazione) e nella lettura di uno fra i testi in bibliografia.

Bibliografia

Edgar Morin, Sull'Estetica, Raffaello Cortina edizioni, 2016

Massimo Vignelli, Il Canone Vignelli, Postmedia books, 2012

Riccardo Falcinelli, Fare Libri, Minimum Fax, 2015

Simon Garfield, Sei proprio il mio typo. La vita segreta dei caratteri tipografici, TEA, 2015

David Ogilvy, Confessioni di un pubblicitario, Fausto Lupetti Editore, 2022

Prerequisiti:

Conoscenza di base dei programmi di grafica (Illustrator, Indesign) e di elaborazione digitale dell'immagine (Photoshop).