

1. Che cos'è un “pop-up”?

- a) Una finestrella pubblicitaria che si apre quando si visita una certa pagina Internet
- b) Una tecnica per aumentare la visibilità di un sito Internet sui motori di ricerca
- c) Un prodotto considerato leader nel suo settore di mercato
- d) Una forma di pubblicità cartacea tridimensionale
- e) Un dispositivo per l'eliminazione automatica delle pubblicità indesiderate nella propria casella e-mail

2. E' il termine che descrive la *compenetrazione e contaminazione reciproca dei diversi media*:

- a) Marketing mix
- b) Memetica
- c) Mediaosmosi
- d) Metamorfosi
- e) Ipertestualità

3. Quale tra i seguenti non è un procedimento di stampa?

- a) Xilografia
- b) Acquaforte
- c) Acquatinta
- d) Litografia
- e) Encausto

4. Quale coppia di termini proposti completa la seguente proporzione logica:

Alette:X = Manchette:Y

- a) X= Opuscolo; Y= Libro
- b) X= Agenda; Y= Tascabile
- c) X= Tabloid; Y= Giornale
- d) X= Cartolina; Y= Lettera
- e) X= Libro; Y= Giornale

5. In tecnologia per la grafica, è il sistema che classifica i colori e li “traduce” nel sistema di stampa a quadricromia CMYK:

- a) Pantone
- b) Mac OS X
- c) Spirale cromatica
- d) Claim
- e) Advertising Plan

6. Quale termine completa la seguente proporzione verbale?

X: Gli amanti = Gustav Klimt: Il Bacio

- a) X= Egon Schiele
- b) X= Edouard Manet
- c) X= Pablo Picasso
- d) X= Piet Mondrian
- e) X= Pierre Auguste Renoir

7. Tecnica di diffusione di un messaggio che sfrutta la capacità comunicativa di pochi soggetti interessati per trasmettere il messaggio stesso ad un numero esponenziale di utenti finali:

- a) Marketing Virale
- b) Googling
- c) E-commerce
- d) Guerriglia Marketing
- e) Ambush Marketing

8. Nel design della comunicazione, il termine *branding* indica:

- a) La striscia pubblicitaria posta su un sito web
- b) L'insieme di elementi e materiali usati per confezionare un prodotto
- c) Il processo che crea e diffonde la notorietà del marchio
- d) Il documento che riassume gli obiettivi di una campagna pubblicitaria
- e) La vendita dei diritti all'utilizzo di un marchio

9. I fumetti sono caratterizzati da un linguaggio che deriva dalla combinazione di due codici espressivi, quali?

- a) Visivo e gestuale
- b) Verbale e gestuale
- c) Verbale e iconico
- d) Iconico e ironico
- e) Visivo e iconico

10. In informatica, il termine “layout” è sinonimo di:

- a) Stampa
- b) Impaginazione
- c) Caricamento
- d) Sistema di protezione
- e) Programma

11. Quali tra i seguenti si definiscono colori primari?

- a) Blu, verde, nero
- b) Arancio, verde, viola
- c) Nero, bianco, grigio
- d) Indaco, arancio, giallo
- e) Rosso, blu, giallo

12. In pubblicità ed in editoria, il termine *lettering* indica:

- a) Una tecnica di decorazione del bordo pagina
- b) La sistemazione in pagine di un testo e la distribuzione delle illustrazioni
- c) L'arte della scrittura ornamentale
- d) Il processo che conduce all'elaborazione di un marchio
- e) Scelta o progettazione dei caratteri tipografici da usare in un testo

13. Nella stampa tipografica il termine “bianca” viene utilizzato per indicare:

- a) La progressività dei fogli di macchina
- b) Il lato del foglio di macchina stampato per ultimo
- c) Il lato del foglio di macchina stampato per primo
- d) Un documento in corso di realizzazione grafica
- e) Una pagina sulla quale è già indicato l'ingombro del testo

14. Tra i generi di pubblicità l'“inspot” indica

- a) L'apertura di una finestra del browser contenente il messaggio pubblicitario
- b) Un breve filmato promozionale di un film di prossima uscita
- c) Un messaggio promozionale consistente nell'inserire un annuncio su una pagina web
- d) Una sovrimpressione con animazione della durata di pochi secondi inserita all'interno di un programma, in genere nella fascia anteriore dello schermo
- e) Una striscia pubblicitaria che compare all'inizio di una pagina web e che riporta il nome del sito

15. In ambito grafico, un carattere *sans serif* è:

- a) Un carattere senza tratto terminale
- b) Un carattere corsivo
- c) Un carattere senza proporzionalità
- d) Un carattere con terminali fregiati
- e) Un carattere con riferimenti alle antiche scritture celtiche

16. Cosa indica il termine “Offset”?

- a) Un procedimento di stampa
- b) Un programma di elaborazione di immagini
- c) Un carattere tipografico
- d) Una tecnica di decorazione delle superfici
- e) Un formato vettoriale

17. Con quale modello di colore si può operare in Photoshop?

- a) PNG
- b) BMP
- c) JPEG
- d) Autocad
- e) RGB

18. Software dedicato alla creazione e alla gestione dei files aventi come estensione .pdf:

- a) DDT
- b) CTP
- c) Colophon
- d) BMP
- e) Acrobat

19. E' il personaggio comparso originariamente nelle animazioni pubblicitarie create per la società di detersivi Mira Lanza?

- a) Caballero
- b) Calimero
- c) Carmencita
- d) Topo Gigio
- e) Sbirulino

20. Quale celebre fumettista disegnò la serie “Sturmtruppen”?

- a) Charles Schultz
- b) Bonvi
- c) Milo Manara
- d) Benito Jacovitti
- e) Bruno Bozzetto

21. Quale, tra i termini proposti, completa correttamente la seguente proporzione logica?

Pop Art:Andy Warhol = X:Claude Monet

- a) X= Romanticismo
- b) X= Neoclassicismo
- c) X= Impressionismo
- d) X= Espressionismo
- e) X= Barocco

22. Studiando la rifrazione della luce, fu il primo a scomporre la luce bianca in uno spettro di colori per mezzo di un prisma di vetro:

- a) Thomas Young
- b) Albert Einstein
- c) Isaac Newton
- d) Johann Wolfgang Goethe
- e) Eugene Chevreul

23. E' sinonimo di “censura”:

- a) Chiusura
- b) Encomio
- c) Ratifica
- d) Esame
- e) Biasimo

24. Il termine “headline” indica:

- a) Il titolo o l'intestazione di un annuncio pubblicitario redatto e composto in modo tale da attirare l'attenzione
- b) L'immagine di identità e riconoscibilità visiva di un'azienda
- c) Un fac-simile del formato del lavoro da eseguire dove sono indicate le linee guida relative all'impaginazione
- d) L'opuscolo utilizzato in pubblicità per illustrare l'attività di un'azienda
- e) Uno strumento grafico utilizzato per riprodurre i format chiari e scuri di un'immagine

25. In computer grafica cosa si intende per *grafica raster*?

- a) Un metodo di impaginazione
- b) Una tecnica utilizzata per aumentare la qualità dell'immagine
- c) Una tecnica per la compressione delle immagini
- d) Una tecnica utilizzata per descrivere un'immagine
- e) Un formato utilizzato per le animazioni

26. Il termine *Bauhaus* fa riferimento a:

- a) Uno stile didattico viennese
- b) Una scuola tedesca di architettura e arte
- c) Uno stile pittorico
- d) Un movimento artistico inglese
- e) Un movimento artistico francese

27. A quale delle seguenti tecniche è legata la nascita della *serigrafia*?

- a) Xilografia
- b) Nishiki-e
- c) Katagami
- d) Calcografia
- e) Calligrafia

28. *Effetto di illusione ottica per cui un'immagine viene proiettata su un piano in modo distorto, rendendo il soggetto originale riconoscibile solamente guardando l'immagine da una posizione precisa. Tale definizione fa riferimento al termine:*

- a) Anamorfosi
- b) Antinomia
- c) Figura asimmetrica
- d) Illusione di movimento
- e) Paradosso geometrico

29. Indicare tra i seguenti il contrario di “semplicità”:

- a) Ombra
- b) Simulazione
- c) Realtà
- d) Traccia
- e) Parvenza

30. In giornalismo si definisce “cauliflower”:

- a) Una notizia priva di fondamento
- b) L'articolo di fondo della pagina riservata alla cronaca locale
- c) Il redattore responsabile di una pagina
- d) Un titolo fantasioso, risultato di un gioco di parole
- e) Il breve testo, che precede l'articolo, composto da caratteri più grandi