ACCADEMIA DI BELLE ARTI PALERMO
MIUR • AFAM

Anno accademico 2026/2027

DIPARTIMENTO Progettazione e arti applicate

Corso diploma di II livello Design Grafico - Comunicazione visiva

Insegnamento Graphic Design 2 (B) cfa 10 cod jee7gpx4

Docente Giovanni Zuccarello settore AFAM110

Numero di ore riservate alle lezioni 125

Numero di ore riservate allo studio personale

Anno di corso Secondo (B)

Sede di svolgimento delle lezioni SN01 / Cantieri culturali alla Zisa

Metodi di valutazione Revisioni periodiche tramite esercitazioni e verifica delle competenze e conoscenze acquisite

Semestre Primo

Contatti, mail docente giovanni.zuccarello@abapa.education

Orario di ricevimento degli studenti Fascia B - Lunedì 10.00-13.00 - Spazio UCO

ACCADEMIA
DI BELLE ARTI
PALERMO MIUR • AFAM

Organizzazione della didattica	Lezioni frontali e ore di esercitazioni in presenza. Il corso si articolerà in lezioni frontali e momenti di esercitazione in cui attraverso prove di diversa natura verrà verificato il grado di acquisizione dei contenuti. Gli argomenti saranno proposti in modo graduale fino a determinare i prerequisiti necessari alla produzione di progetti grafici e pubblicazioni digitali su temi dati.
Programma	PROGRAMMA DIDATTICO Il corso di Graphic Design 2 si propone di approfondire e consolidare gli strumenti tecnici e le nozioni artistico-culturali acquisiti, dagli studenti, nei precedenti corsi di studio. Il graphic designer è la figura professionale fulcro di tutti i progetti di comunicazione visiva, chiamata a tradurre un'idea progettuale in segno grafico, unendo l'abilità nell'uso dei software alla spiccata creatività con una buona dose di sensibilità e conoscenza nel campo artistico, sociale e culturale. Il corso sarà suddiviso in tre moduli, tre micro aree figlie della visual identity, chiave di volta dell'intero svolgimento. Nel primo modulo verrà trattato il tema del brand design. Qui saranno presentate agli allievi le progettazioni più interessanti ed innovative di operazioni d'identità e di immagine coordinata realizzate per aziende, istituzioni ed eventi, sia nel pubblico che nel privato, soffermandoci sulla forma, sui valori e sulle dinamiche socio-culturali che hanno influenzato tali processi. Nel secondo modulo si approfondirà il tema della comunicazione digitale e analogica. Qui si analizzeranno i processi del design nel campo della nuove tecniche digitali, la differenza tra i diversi codici di comunicazione e le potenzialità visive e tecniche delle due categorie. Nel terzo modulo si affronterà il tema del wayfinding, partendo dallo studio di imageability dell'area, cioè della capacità dei luoghi di comunicare un'immagine propria e riconoscibile. Qui saranno presentati esempi di sistemi di segnaletica internazionali (di musei, biblioteche, gallerie d'arte, eventi culturali e riqualificazione di aree urbane) dimostrando come la comunicazione visiva possa diventare strumento per la creazione di significato e di valori condivisi.

Programma

OBIETTIVI FORMATIVI
Il corso di Graphic Design 2 è finalizzato allo sviluppo della visual identity di un luogo di cultura o di una mostra d'arte ed è strutturato in modo da offrire allo studente le linee guida per poter mettere in atto le proprie competenze nell'ambito della progettazione grafica e della comunicazionie visiva.
L'esame finale consisterà, dunque, nella progettazione di un sistema d'identità visiva, ovvero l'immagine coordinata aziendale con il marchio, le verifiche, il manuale di applicazione, la grafica coordinata ed i possibili utilizzi. Una volta completato il progetto d'identità visiva, lo studente, dovrà procedere all'ideazione di un sistema di segnaletica, individuando le caratteristiche urbanistiche, architettoniche e sociali insieme alle potenzialità e criticità esistenti del luogo in esame, ipotizzando interventi temporanei o permanenti dell'area

METODOLOGIA
Il corso si articolerà in lezioni frontali e momenti di esercitazione in cui attraverso prove di diversa natura verrà verificato il grado

Testi consigliati, bibliografia

BIBLIOGRAFIA CONSIGLIATA
- La comunicazione dei beni culturali. Cinzia Ferrara, Lupetti, Lupetti, 2007
- Fondamenti di grafica. Gavin Ambrose/Paul Harris, Logos
- Caratteri, testo, gabbia. Ellen Lupton, Zanichelli
- Abecedario del grafico. Michele Spera, Gangemi Editori
- Design di Sistema per le istituzioni culturali. Giovanna Vitale, Zanichelli
- L'arte Funzionale. Alberto Cairo, Pearson
- Il museo immaginato. Philippe Daverio, Rizzoli
- Il manuale del graphic design. Gavin Ambrose/Paul Harris, Zanichelli
- Guardare, pensare, progettare. Riccardo Falcinelli, Neuroscienze per il design, Stampa Alternativa, 2011
- Cromorama. Come il colore ha cambiato il nostro sguardo. Riccardo Falcinelli, Einaudi
Progetto Grafico 23, L'uso delle immagini. AIAP, 2013
- Come si fa una tesi di laurea. Le materie umanistiche, Umberto Eco, collana, Bompiani, 2001
- Tipografia moderna. Saggio di storia critica. Robin Kinross, Stampa alternativa, 2015
- Gli elementi dello stile tipografico. Robert Bringhurst, Bonnard, 2001
- Abecedario. La grafica del Novecento. Sergio Polano,